

마케팅 기획부터 제작까지 한번에  
고도화된 **마케팅 플랫폼 서비스**를 만나보세요.

ver. 2024

리얼에이이 회사소개서

REAL:AE

REAL

# 마케팅에 진심인 사람들

광고대행사의 기획자를 AE라고 부릅니다.

디지털 마케팅이 출범한 지 약 20년

검색광고, 디스플레이광고, SNS, 콘텐츠 마케팅 각 분야별로 시장이 성장해 오면서

특정 분야의 디지털 마케팅을 잘 하는 AE들은 있지만

모든 디지털 마케팅 분야를 통합하여 잘 수행하는 AE는 시장에서 찾기 어렵습니다.

광고 뿐만 아니라 동영상, 콘텐츠, 퍼포먼스, 그로스해킹까지

고객사의 모든 디지털 고민을 해결할 수 있는 진정한 마케터

---

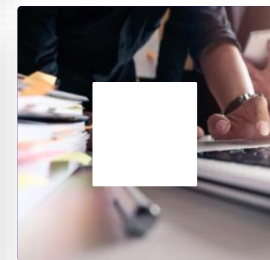
**우리는 REAL AE 입니다**

01

회사 소개

# 회사 정보

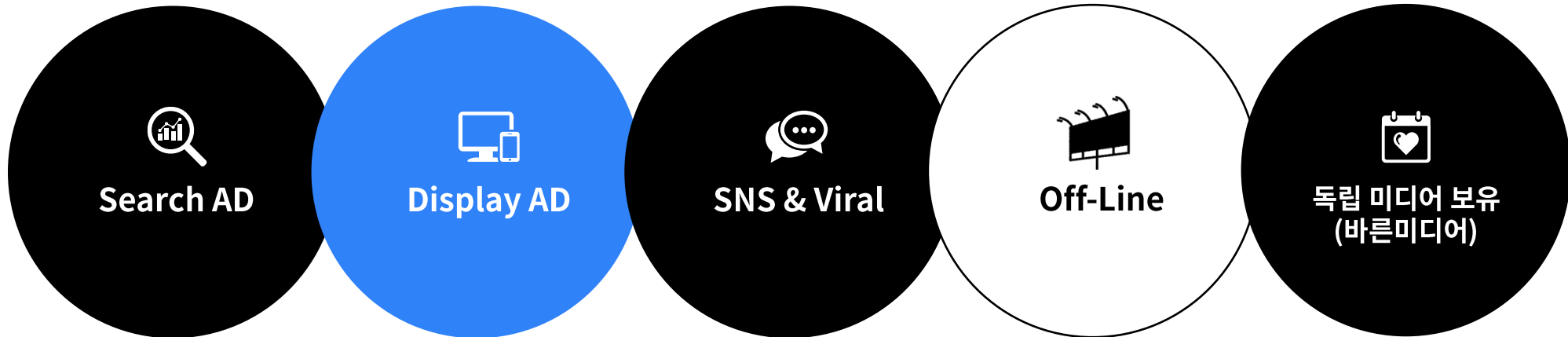
- **회사명**           주식회사 리얼에이이
- **대표이사**       이영학
- **설립일**           2020년 9월 19일
- **직원수**           14명 (2024년 1월 기준)
- **주소**             07807 서울시 강서구 마곡중앙로 59-17, 류마타워2 502호
- **대표번호**       Tel : 070-7527-0026   Fax : 070-8255-0028
- **홈페이지**     www.realae.co.kr
- **주요사업**       **전략중심 마케팅**  
 마케팅 전략 컨설팅 / 브랜딩 전략 컨설팅 / 커뮤니케이션 전략 컨설팅 / 바이럴 전략 컨설팅  
  
**성과중심 마케팅**  
 디지털 마케팅 기획 / 캠페인 · 프로모션 실행 / 미디어 기획 / 퍼포먼스 광고 / 맞춤 크리에이티브 운영  
  
**캠페인 & 바이럴 마케팅**  
 온·오프라인 캠페인 운영 / 카페 · 블로그 바이럴 / 인스타그램 · 인스타그램 릴스 / 바이럴 인플루언서 영상  
  
**웹&모바일 사이트 구축 / 운영**  
 웹&모바일 사이트 구축 / 이벤트 캠페인 사이트 운영 / 브랜드 웹사이트 구축 / 시스템 설계 및 서비스 운영  
  
**브랜드 영상 & 유튜브 콘텐츠/채널 운영**  
 브랜드 영상 광고 / 영상 광고 및 촬영 / 유튜브 영상 콘텐츠 & 채널 운영



# 고객사가 원하는 **전방위 마케팅**을 지원합니다

REAL AE의 핵심역량은 온라인 마케팅 대행사입니다.

온라인 마케팅의 모든 분야의 통합 진행이 가능하며, 시너지를 낼 수 있는 오프라인 마케팅 진행도 함께 진행 가능합니다.



온라인 퍼포먼스를 극대화 할 수 있는  
검색광고부터 포털 및 네트워크 디스플레이 광고까지  
전방위 온라인 퍼포먼스 캠페인 수행

브랜드 이미지 구축을 위한  
SNS 브랜드 채널 구축부터  
온라인과 연계된 오프라인 캠페인 수행

리얼AE가 독자적으로 개발하여  
국내 독점운영이 가능한 타겟 미디어  
(바른미디어, 특허 2건 보유)

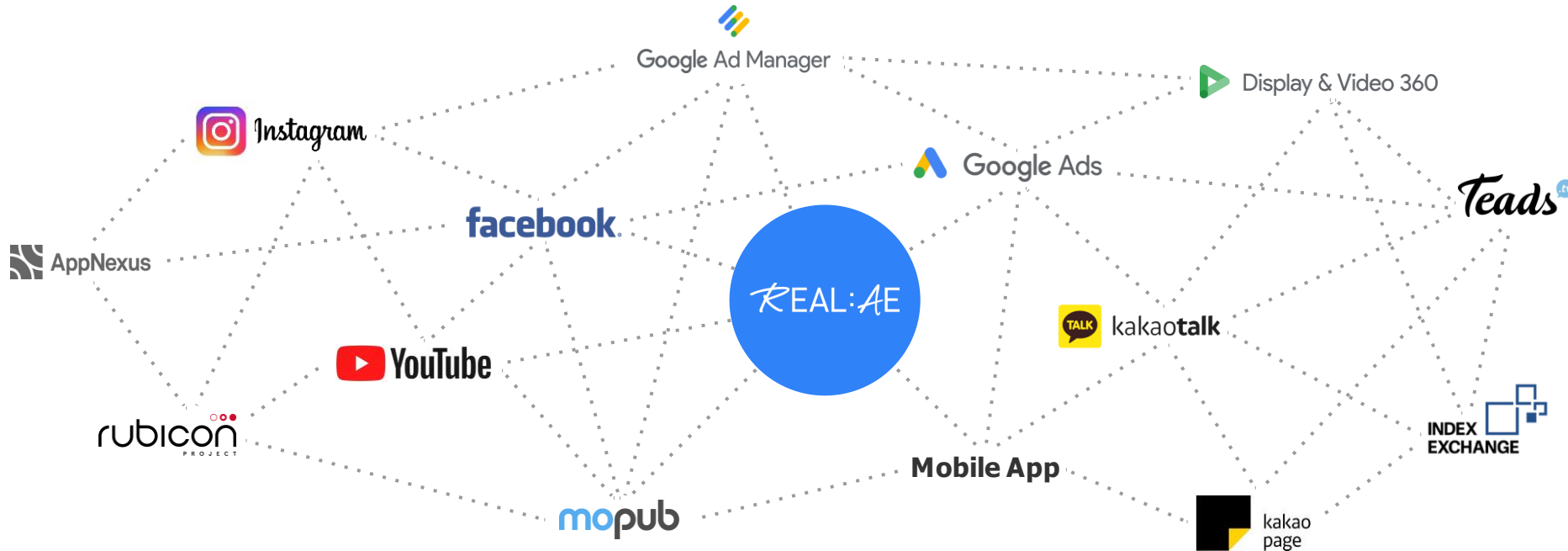
# 국내 모든 미디어 플랫폼 운영 인프라를 구축

REAL AE는 Data Driven Marketing을 지향하며  
국내에서 노출가능한 모든 미디어 플랫폼 인프라 구축을 통하여, 매체 운영 집행이 가능합니다.



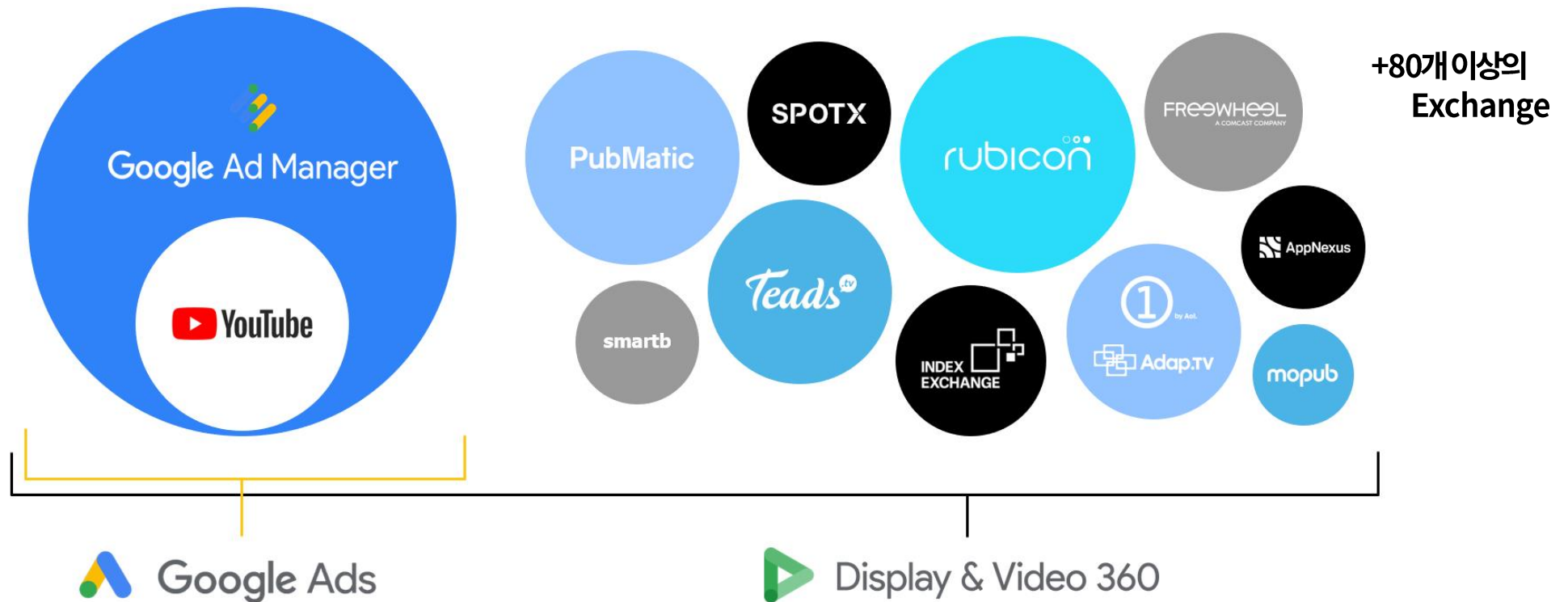
# 리얼AE는 전세계 모든 미디어 커버리지를 제공합니다

국내 미디어는 물론 글로벌 미디어까지 전 채널의 운영이 가능합니다.



# 리얼AE는 DV360을 통해 글로벌 80개 이상의 AD Exchange 핸들링이 가능합니다

80개 이상의 주요 AD Exchange<sup>1)</sup>을 통해 모바일 장치, 데스크탑, IPTV, CTV 등 다양한 채널에 도달 가능합니다.



1) AD Exchange : 여러 광고 네트워크에서 미디어 광고 인벤토리 구매 및 판매를 용이하게 하는 실시간 인벤토리 입찰 플랫폼



# REAL:AE × 프로젝트

3년간 수많은 클라이언트와 함께  
성공적인 프로젝트를 진행해왔습니다.

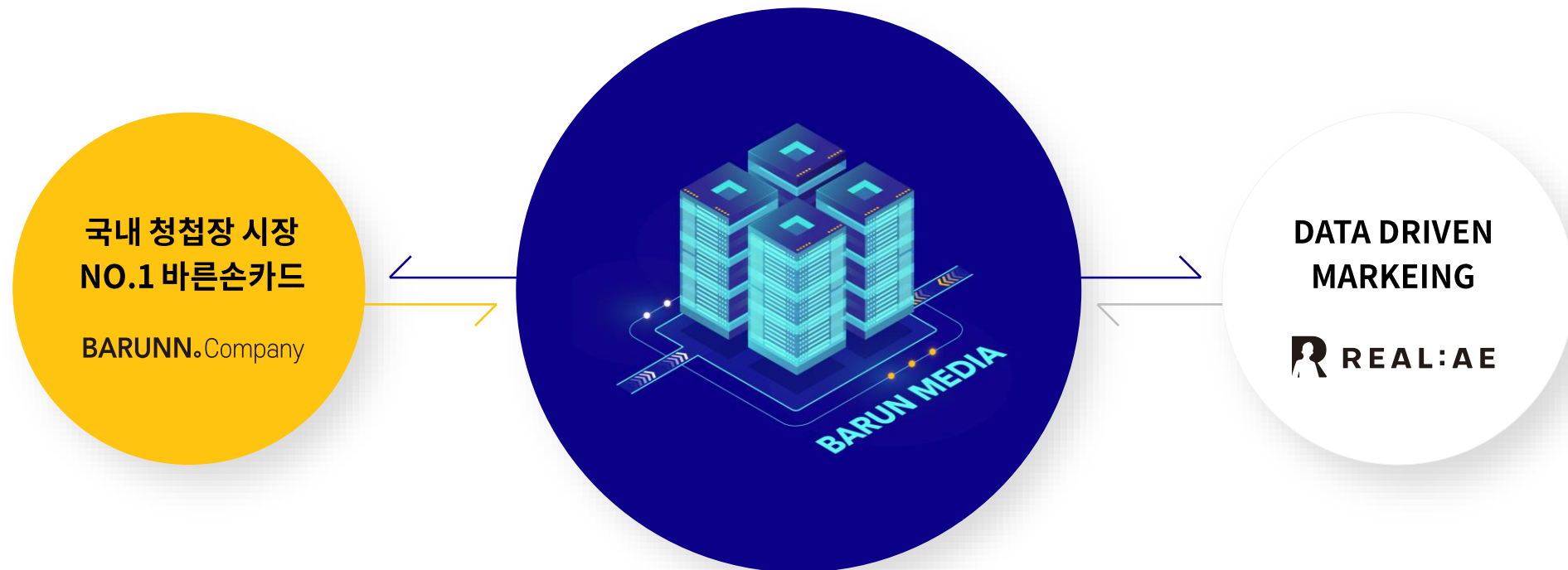


02

Exclusive  
Media

# BARUNN MEDIA 개발 및 공식 운영사

REAL AE는 국내유일 결혼예정고객 타겟 미디어 바른미디어를 개발하여, 독점 운영사입니다.  
국내 청첩장 시장 No.1 바른손카드와 Data Driven Marketing 노하우를 보유한 REAL : AE가 공동  
바른컴퍼니와 2년간 MOU 체결을 완료하여, BARUNN MEDIA 공식 & 독점 운영 계약 완료



# 독점 미디어플랫폼 개발 특허 보유

REAL AE는 독자적으로 개발한 미디어 플랫폼에 대한 특허를 보유하고 있으며  
기술력을 인정받아 삼성전자로 부터 서버 및 서비스 제공방법에 관한 특허를 양도받아  
미디어 운영을 위한 특허를 2종 보유하고 있습니다.



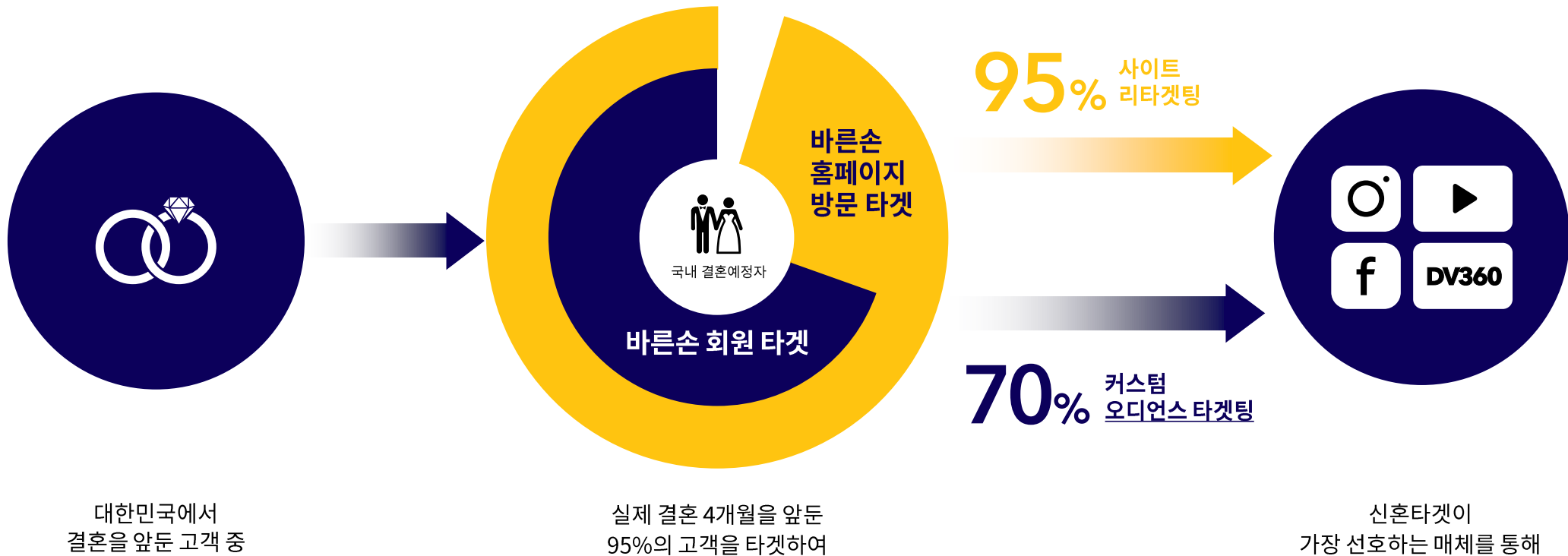
# WEDDING Changes LIFE-STYLE

결혼은 평생을 살아가면서 가장 크게 라이프 스타일이 변화하는 시기입니다.  
결혼예정 고객은 신혼집부터 혼수, 생활용품까지 모든 것을 새롭게 준비해야 합니다.

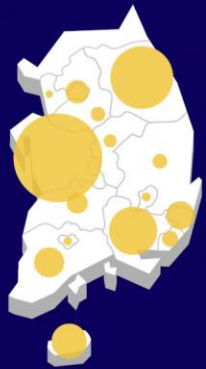


# 국내 결혼예정자 95% 타겟팅 미디어

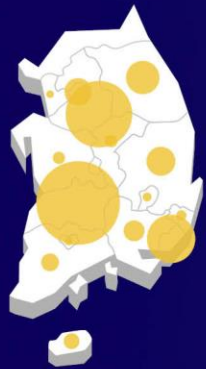
대한민국에서 결혼을 앞둔 고객의 95%를 타겟팅 가능하며  
해당 타겟 고객들이 가장 선호하는 매체를 통하여 광고를 송출하는 미디어입니다.



# REAL 예식일 및 거주지 데이터베이스로 실제 고객을 타겟팅합니다.



결혼 예정 고객  
D - 3 Month



결혼 예정 고객  
D - 2 Month



결혼 예정 고객  
D - 1 Month



당월 결혼 고객



신혼 고객  
D + 1 Month



신혼 고객  
D + 2 Month



신혼 고객  
D + 3 Month

REAL 결혼 예정 고객 타겟팅

REAL 신혼 고객 타겟팅

# 실제 결혼을 앞둔 고객이 주로 사용하는 미디어에서 광고하세요.

국내 결혼예정 고객의 95%가 방문하고, 70%가 회원가입을 하는 바른손카드의 고객에게  
인스타그램에서, 페이스북에서, 유튜브에서, 그리고 언론사에서 광고가 노출됩니다.

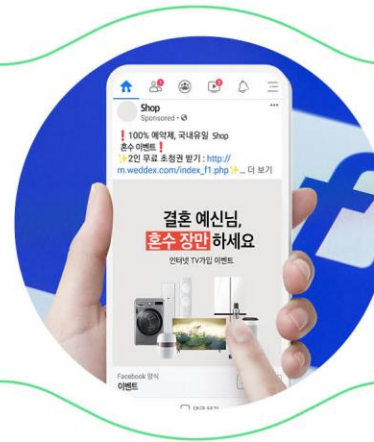
\* 바른손 회원 연동 미디어 : Facebook, Instagram, Google Ads, Youtube



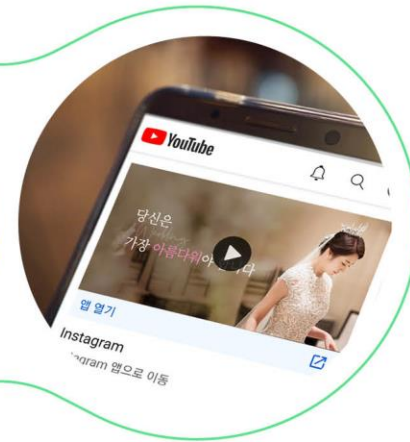
인스타그램



언론사  
(Google Ads)



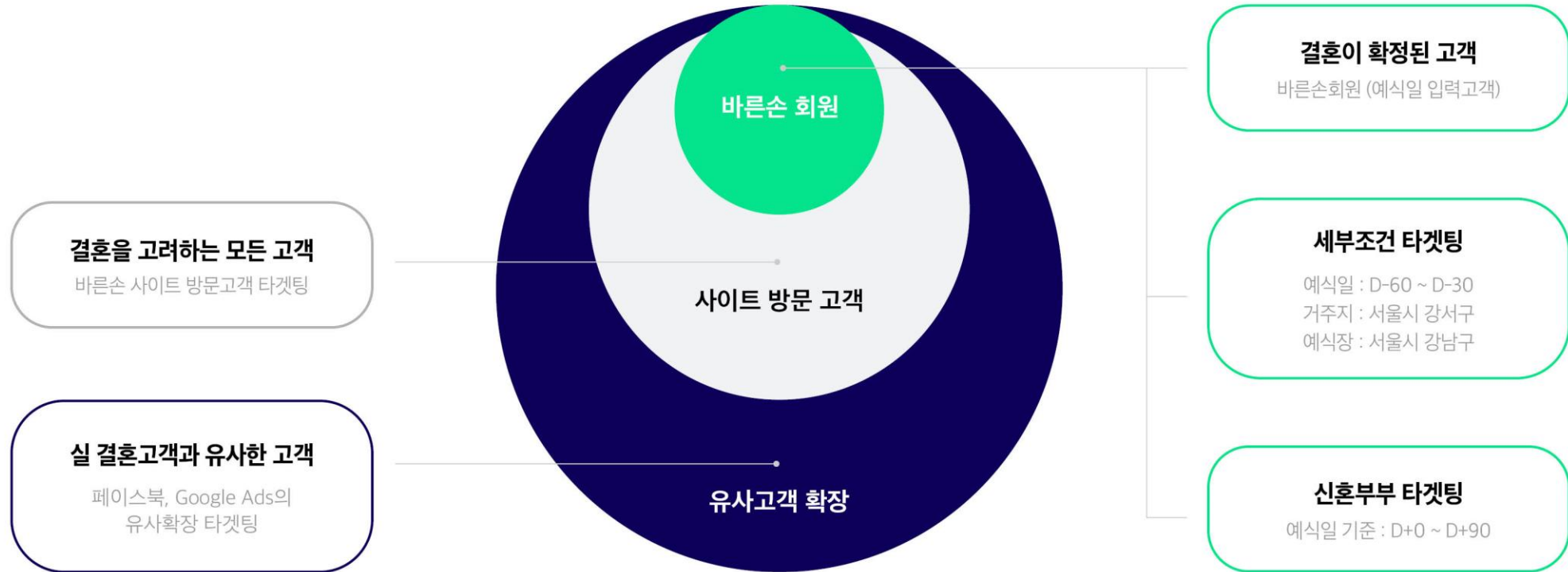
페이스북



유튜브



# 세부적인 타겟팅부터 폭넓은 타겟팅까지 원하는 고객에게 정교한 마케팅이 가능합니다.

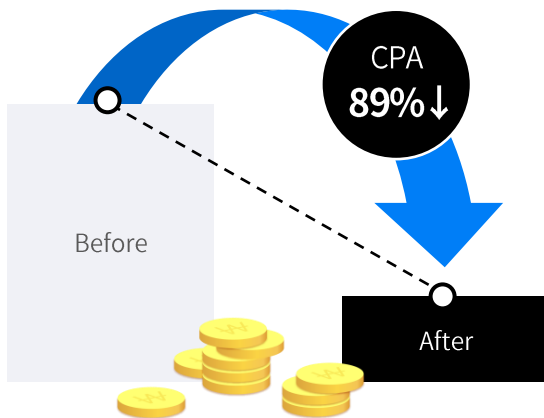


**03**

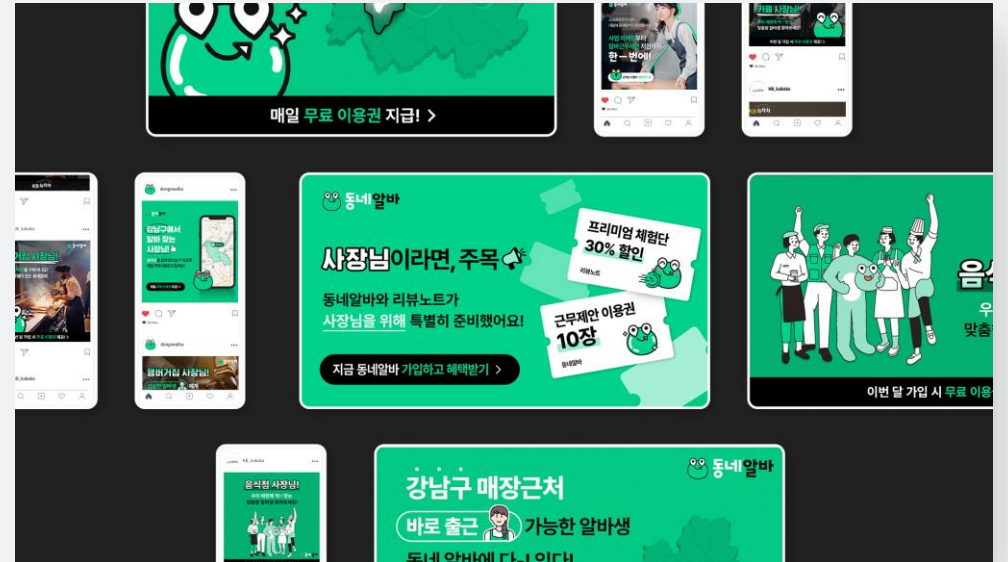
**Client  
Reference**

# 동네알바 통합 디지털 마케팅 운영

- ✓ 네이버 검색광고 / 브랜드검색 광고 운영
- ✓ 애플 서치 / 구글 검색광고 운영
- ✓ 동네알바 통합 디지털 마케팅 대행
- ✓ 유저 유입 경로 키워드를 확보하여  
키워드 발굴 및 다양한 APP 링크 TEST 진행  
CPC 89% 절감 달성



\*\* 키워드 및 링크 TEST 후 CPC 89% 절감 달성

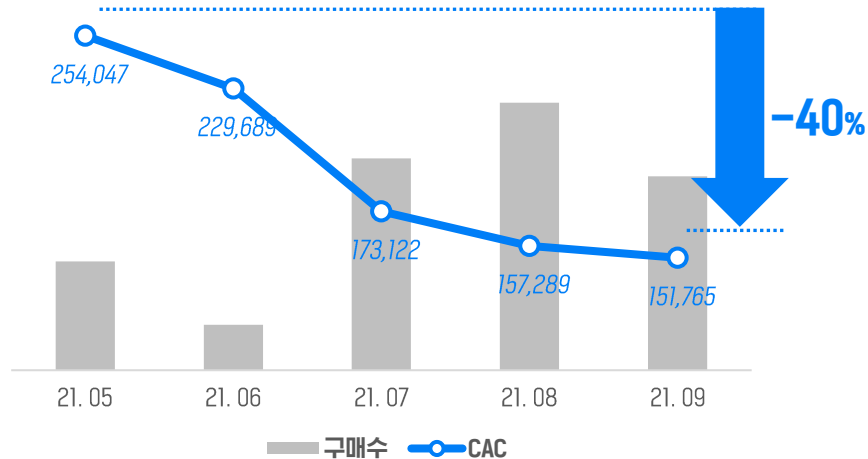


동네알바 브랜드 캠페인 & 크리에이티브 자세히 보기 ▶

# 핀다이렉트 알뜰폰 퍼포먼스 캠페인

- ✓ 대행사이관 후 5개월간 총 240종의 배너 크리에이티브 제작 TEST 진행
- ✓ 구매전환 300%증가, CPC효율 40% 절감

(1기) 초기 전환 성과 추이



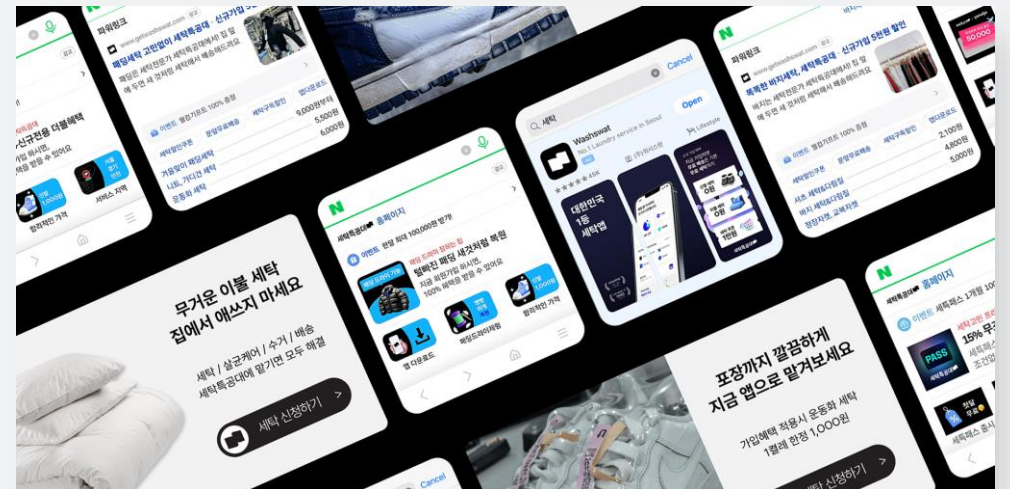
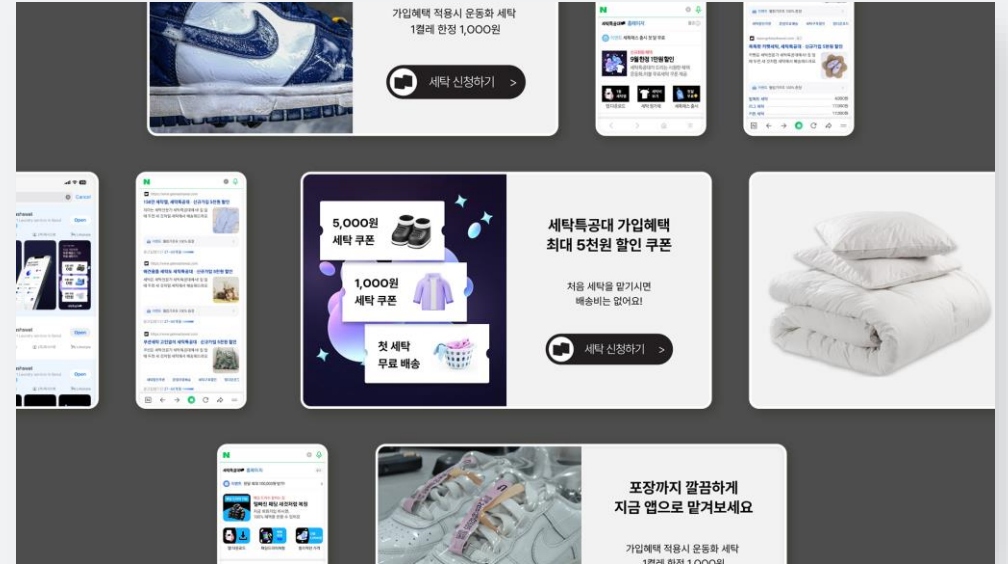
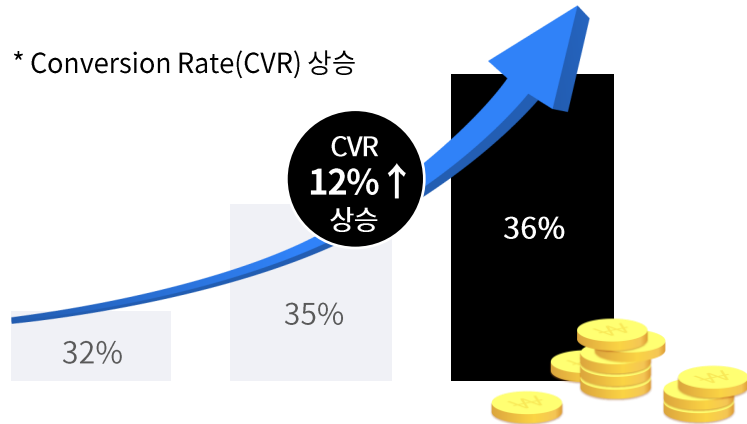
\*\* 성과 요약: 5개월 간 총 240종 시안 제작: 최적화 TEST 진행 시 CPA 효율 80% 절감



# 세탁특공대 퍼포먼스 마케팅 운영

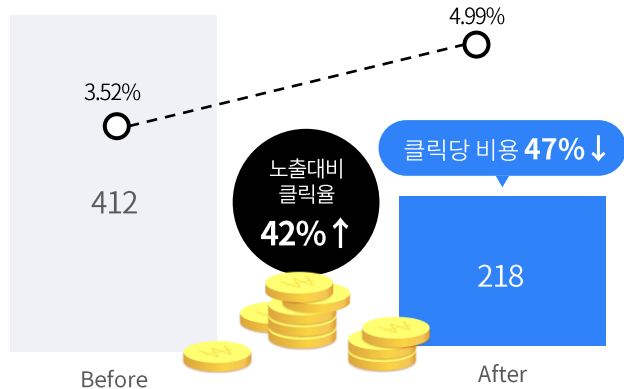
- ✓ 세탁특공대 통합 디지털 마케팅 대행
- ✓ 네이버 검색광고 / 브랜드검색 광고 운영
- ✓ 애플 서치 검색광고 운영
- ✓ 유저 유입 경로 키워드를 확보하여 키워드 발굴 및 다양한 APP 링크 TEST 진행

\* Conversion Rate(CVR) 상승



# 한샘 통합 마케팅 운영 대행

- ✓ (주)한샘 닷컴의 통합 디지털 마케팅 대행
- ✓ 브랜딩 / 이벤트 / 프로모션 / 퍼포먼스 캠페인 등 디지털 전방위 캠페인 진행
- ✓ 랜딩 페이지의 필수 요소인 강력한 리드 메시지, 서비스의 직관적 이해, 고객리뷰, 액션 유도 등을 배치하여 초기 이탈률을 낮추고 자연스러운 액션을 유도

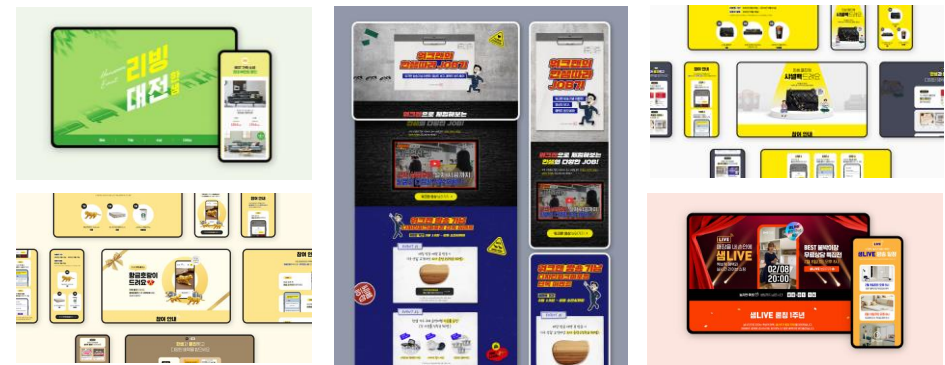


\*\* 성과 요약: 광고 클릭당비용 47% 감소, 노출대비 클릭율은 42% 상승

## Programmatic Creative TEST



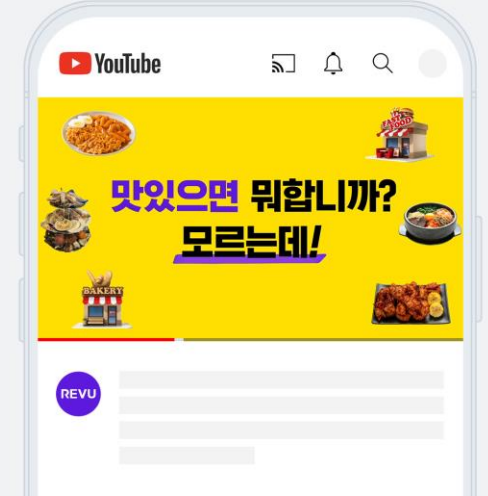
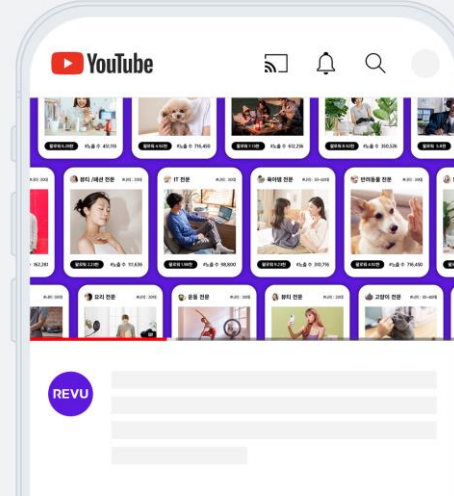
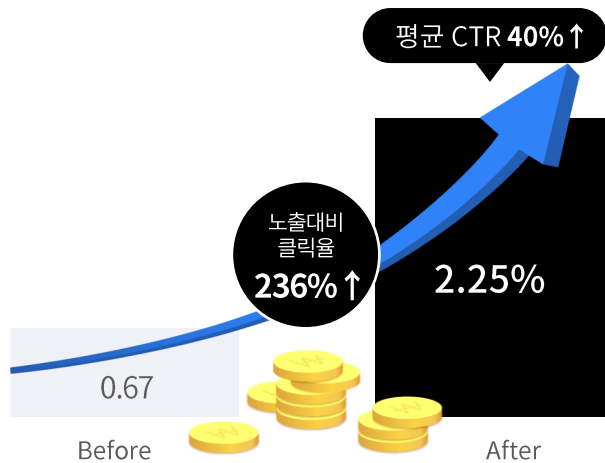
## 이벤트 캠페인 페이지 운영



한샘 브랜드 캠페인 & 퍼포먼스 캠페인 자세히 보기 ▶

# 레뷰 디지털 마케팅 통합 수행

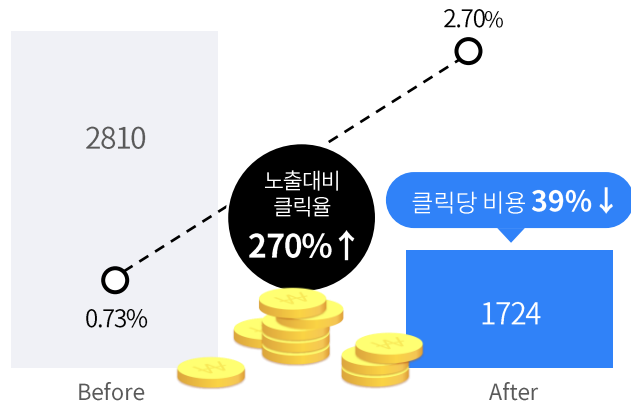
- ✓ 전문 마케팅 업체가 선정한 디지털 대행사
- ✓ 국내 바이럴 마케팅 No.1 기업인 레뷰에서 광고주 수주 및 바이럴 인플루언서 모집 마케팅의 확정을 위하여 전방위 매체 운영 대행 체결
- ✓ 더 구체적 관심을 유도하는 정보 전달 시안 만으로도 평균 CTR 40% 이상 상승, 노출대비 클릭율 236% 성과 달성



레뷰 퍼포먼스 캠페인 & 크리에이티브 자세히 보기 ▶

# 성균관대학교 고객 소구점 A/B 테스트를 통한 성과 개선

- ✓ MBA에 관심을 가지는 사용자들이 ‘이미지보다 문구에 더 강하게 반응한다’는 데이터 결과를 확인 후, 배경 이미지를 단순화하며 정보 중심의 문구에 집중하여 메시지 전달력 강화
- ✓ 적절한 위치에 콜투액션 버튼을 추가하여 사용자들의 관심과 참여 유도



\*\* 성과 요약: 광고 클릭당 비용 39% 감소, 노출대비 클릭율은 270% 상승

BEFORE



AFTER

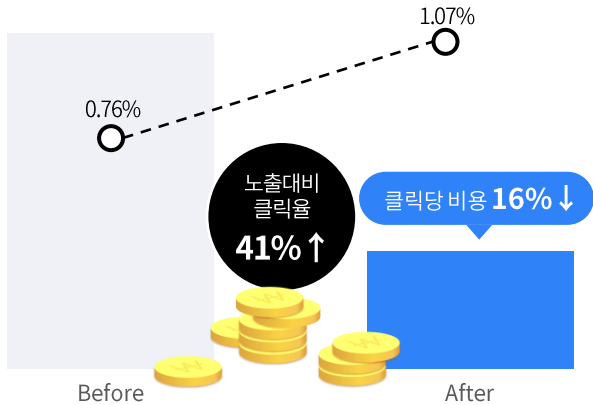


SKK GSB MBA 퍼포먼스 캠페인 자세히 보기 ▶



# 라우드소싱 디지털 마케팅 통합 수행

- ✓ 국내 No.1 디자이너 오픈 플랫폼 라우드소싱의 B2B 마케팅을 위하여 검색광고부터, 디스플레이광고, 홈페이지 최적화 컨설팅까지 전방위 퍼포먼스 마케팅 관리 담당
- ✓ 상품의 구매를 고려하는 사용자를 실제 고객으로 유입시키기 위해 특정 상품을 언급과 더불어 가격 할인 혜택을 추가하여 성과 개선

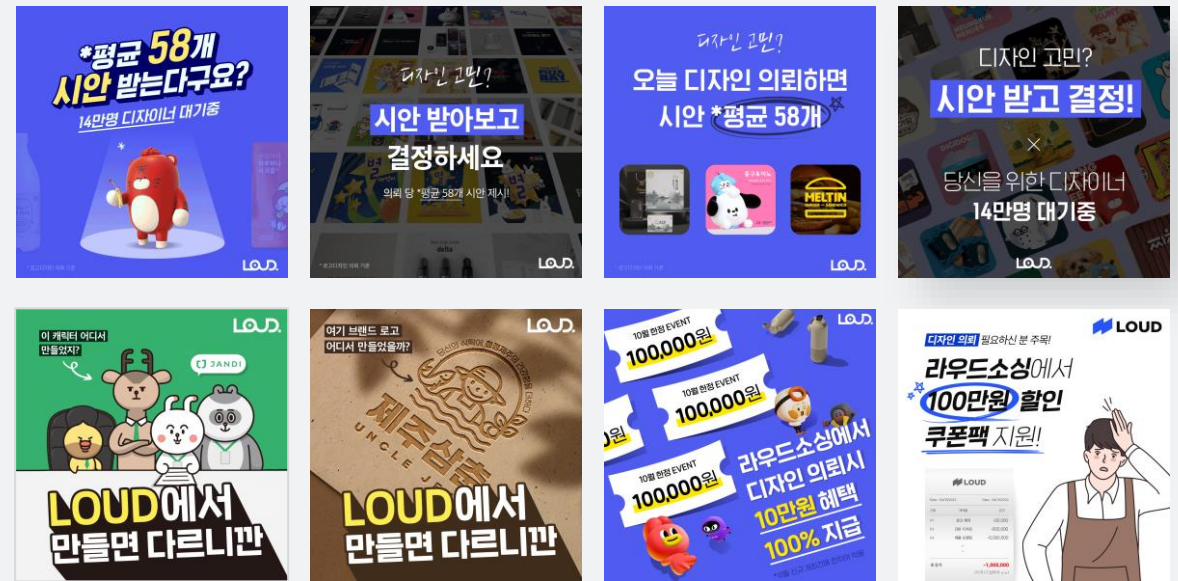


\*\* 성과 요약: 광고 클릭당 비용 16% 감소, 노출대비 클릭율은 41% 상승

## BEFORE



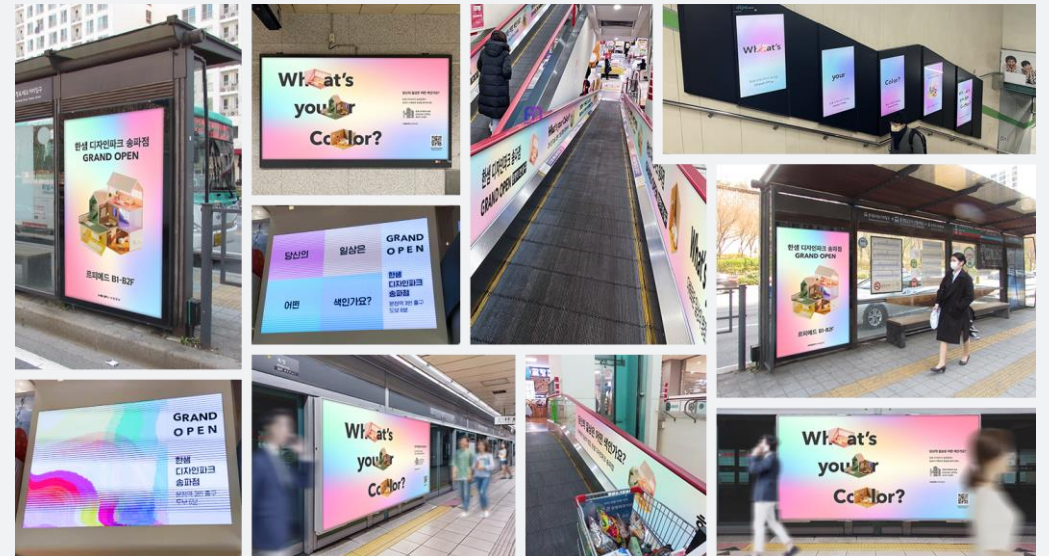
## AFTER



라우드소싱 브랜드 캠페인 & 크리에이티브 자세히 보기 ▶

# 한샘 디자인파크 오픈 매장 캠페인

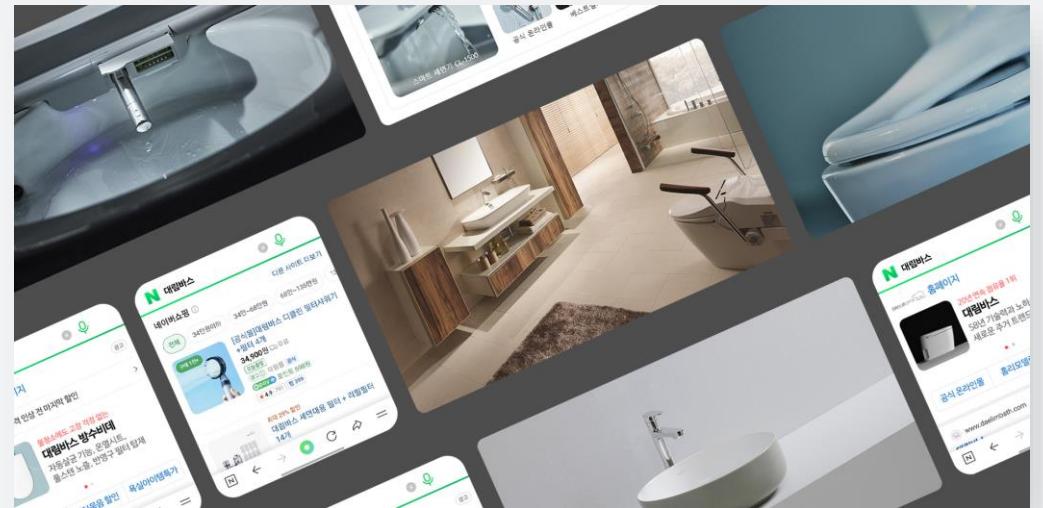
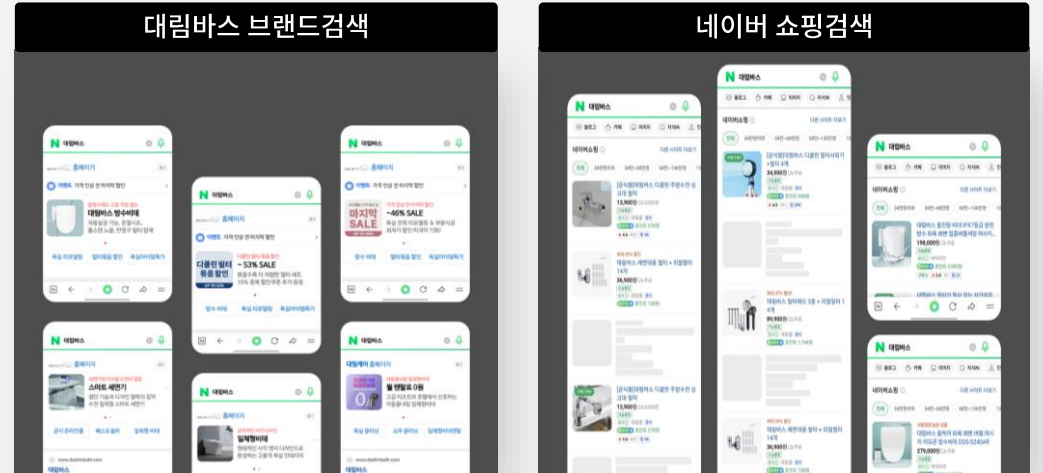
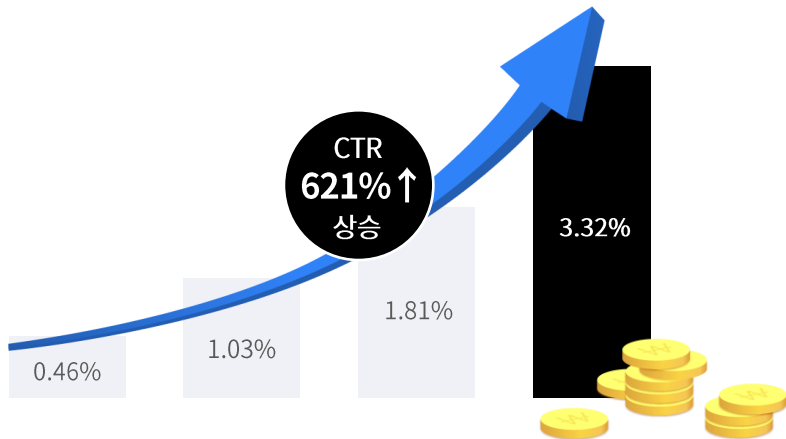
- ✓ 한샘 디자인파크 송파점에서 진행한 브랜드 오프라인 오픈 이벤트 캠페인 광고 기획 및 제작
- ✓ 영상 크리에이티브에서 반응을 이끌고, 세일즈 리드용 메시지와 구분하여 반복노출 피로도를 줄이기 위한 다양한 세일즈 메시지 활용이 가능하도록 제작
- ✓ 메시지 개발, 키비주얼 제작, 영상소재 제작 옥외광고매체 운영 등 전체 캠페인 기획/제작/운영



한샘 디자인파크 매장 오픈 이벤트 자세히 보기 ▶

# 대림바스 디지털 마케팅 통합 수행

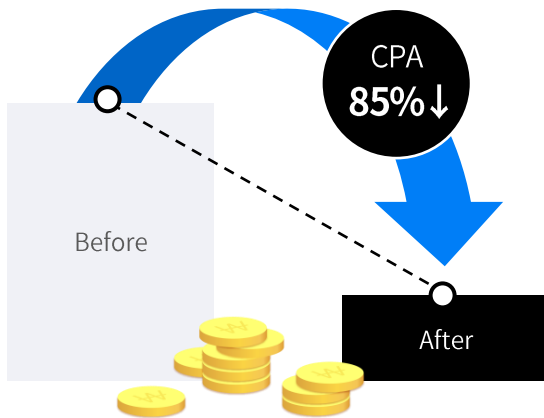
- ✓ 대림바스 홈페이지 및 대림몰 브랜드스토어 마케팅을 통한 ROAS 관리
- ✓ 네이버 브랜드스토어를 통한 브랜딩 / 쇼핑광고
- ✓ ROAS 증대를 위한 매체 운영 전략 수립하였으며, 성과 저조한 노출 지면들 제외 및 노출 조건 세부 조정을 통하여 이전보다 **CTR 621% 상승** 및 **ROAS 236% 상승**



대림비앤코 퍼포먼스 캠페인 자세히 보기 ▶

# KB차차차 디지털 퍼포먼스 캠페인

- ✓ KB차차차 디지털 캠페인, 프로그래매틱 크리에이티브 최적화를 위하여 머신러닝에 가장 효율적인 소재 디벨롭을 위하여 TEST에 최적화된 소재 디벨롭 광고주 제작 소재
- ✓ 차량판매를 아주 적극적으로 고려하고 있는 타겟에 유효한 소재로서 시세확인 메시지 전달



\*\* TEST 소재 후 CPA 85% 절감 달성

(Before) 기존 광고주 제작 시안



(After) Programmatic Creative TEST



KB차차차 크리에이티브 자세히 보기 ▶

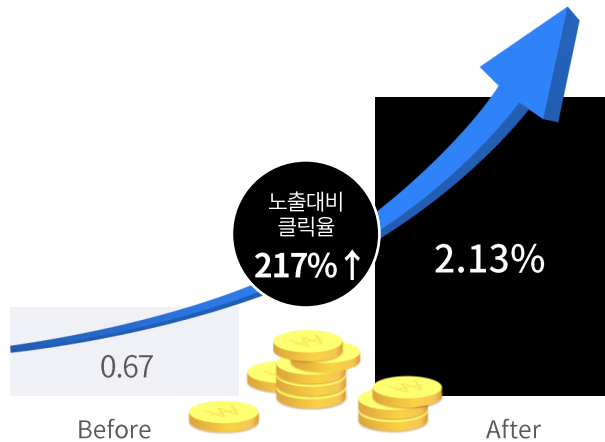
# 한샘 아이방 상담소 자녀방 캠페인

- ✓ 신학기 자녀방 가구 세일즈 캠페인
- ✓ IMC 캠페인으로 영상제작 / SNS채널운영 / 인플루언서 협찬관리 / 퍼포먼스 디지털 캠페인까지 All-In-One 통합운영
- ✓ 사용자의 검색 경로, 검색어 등의 빅데이터를 분석해 사용자가 필요로 하는 광고를 띄어주는 프로그래매틱 광고소재로 제작



# 아이스트 디지털 퍼포먼스 캠페인

- ✓ 아이스트 디지털 캠페인, 프로그래매틱 크리에이티브 최적화를 위하여 머신러닝에 가장 효율적인 소재 디벨롭을 위하여 TEST에 최적화된 소재 디벨롭 소재 제작
- ✓ 전속 모델 이미지와 메시지 및 할인 가격이 잘 나타나도록 쉽고, 직관적으로 크리에이티브를 제작



\*\* 성과 요약: 노출대비 클릭율은 217% 상승

## BEFORE



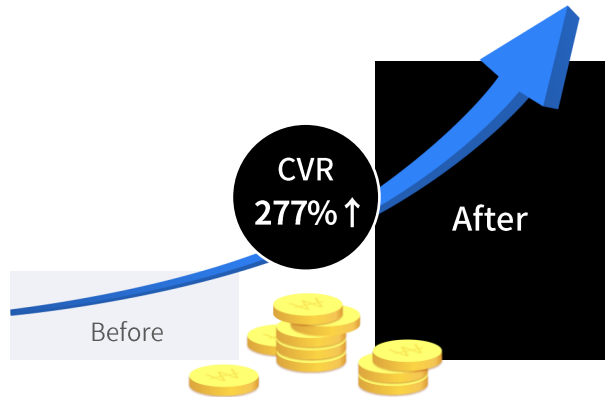
## AFTER



마케팅 기획부터 제작까지 한번에! 맞춤 크리에이티브 - 자세히 보기 ▶

# 소버스 통합 디지털 마케팅 수행

- ✓ 건강기능식품 소버스의 브랜딩 및 디지털 세일즈 마케팅을 위하여 검색광고, 브랜드검색, 네트워크 디스플레이광고, 콘텐츠 마케팅 전 방위 마케팅 수행
- ✓ 신규 매체 테스트 및 스마트스토어 배너 디벨롭 제작, 머신러닝에 가장 최적화된 소재 A/B Test를 통하여 CVR277% 상승 성과 개선



# 04

## 바이럴 인플루언서

- 네이버 카페 바이럴 / 블로그  
인스타그램 / 인스타그램 릴스
- 바이럴 인플루언서 영상



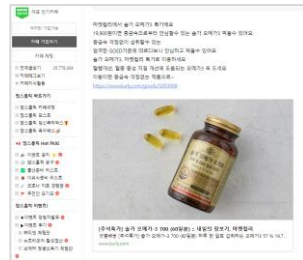
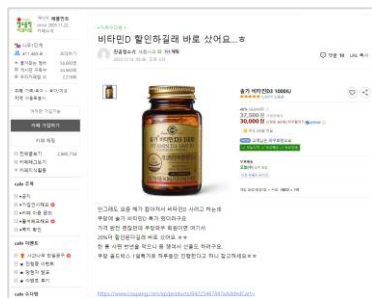
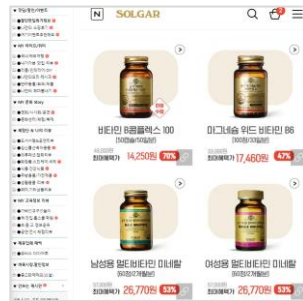
# 01. 네이버 카페 바이럴 / 블로그 인스타그램 / 릴스

# 네이버 카페 바이럴

입문문까지 나는 진짜 유명한 아이템?  
 커뮤니티에 효과적인 바이럴, 소문내기 이벤트, 카페 배너 제작 등  
 소비자의 마음을 사로잡는 카페 바이럴 마케팅으로 전환 성과를 만들어보세요!

## 카페 홍보 게시판

슬가 x 영양제 타임특가

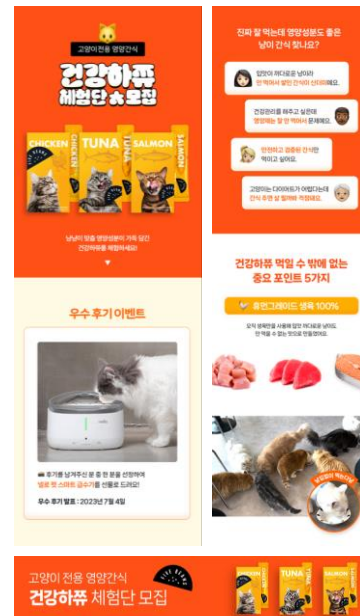


카미안느 x 기미크림 원뿔딜



## 카페 체험단

파이브빈스 x 건강하쥬



## 카페 소문내기 / 배너 광고

한샘 x 아이방 캠페인 조이S



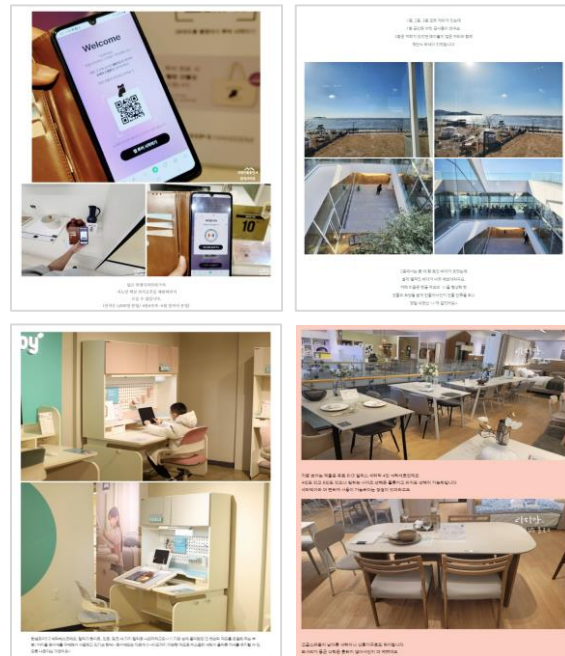
※ 모든 사례는 리얼AE에서 실제 진행한 레퍼런스입니다.

# 파워블로그 바이럴

입소비자가 당신의 제품을 사랑해 주실 원하시나요?  
블로그의 진정한 힘은 소비자에게 있습니다. 그들은 브랜드의 우호도를 구축하는 힘이 있습니다.  
브랜드/제품에 최적합한 콘텐츠를 통해 브랜드 인지 및 선호도를 높입니다.

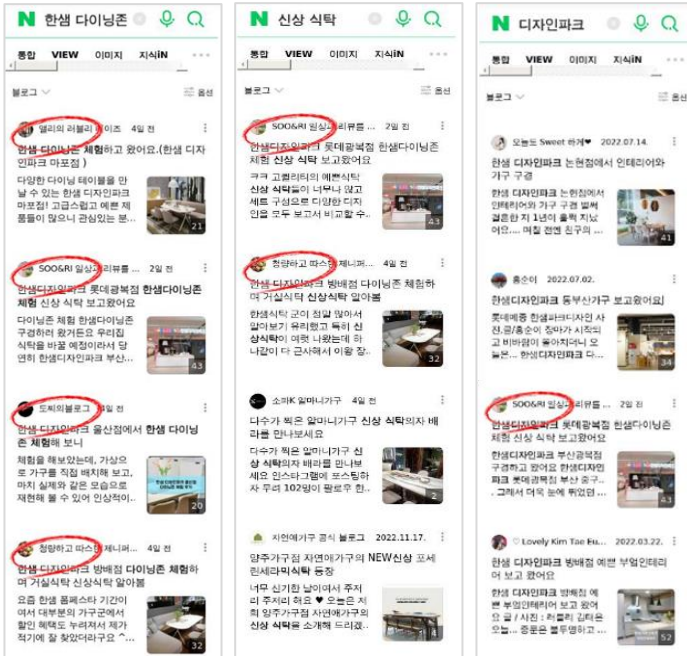
## 매장 방문 블로그

한샘 디자인파크 하남스타필드점



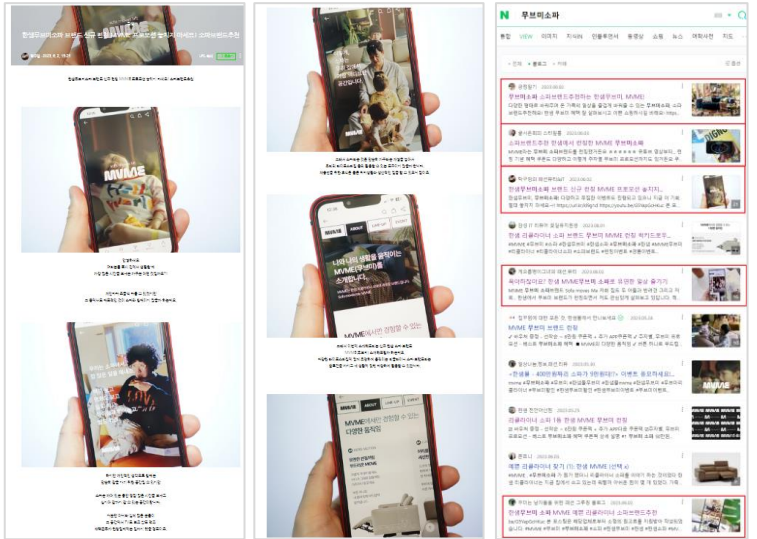
## 제품 협찬 블로그

한샘 x 다이닝 에피소드 캠페인



## 기자단 블로그

한샘 x 무브미 쇼파 기자단



※ 모든 사례는 리얼AE에서 실제 진행한 레퍼런스입니다.

# 인스타그램 / 릴스 바이럴

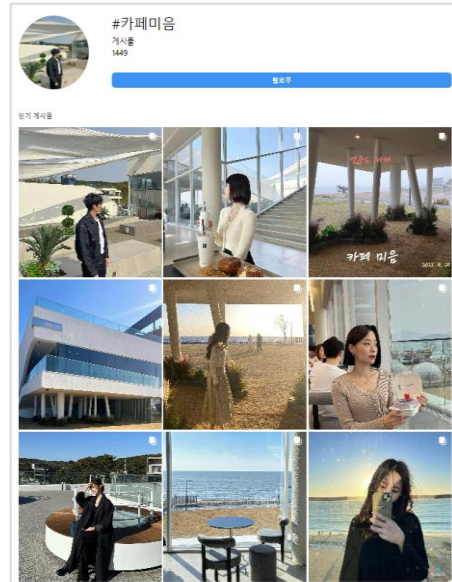
핫플, 인기제품 등 유행하는 무언가가 되고 싶나요?  
신제품 바이럴, 프로모션 홍보 등 즉각적인 광고 및 인플루언서 확보가 필요한 경우  
눈길을 사로잡을 아이템으로 등극할 수 있도록 고객들의 호감을 살 콘텐츠를 제작합니다.

## 체험단 인스타그램

카페 '미음'

인플루언서\_누적좋아요\_38,605개

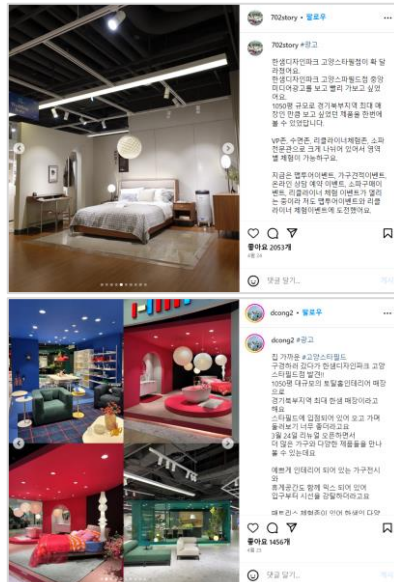
#미음 #마시안카페 #영종도카페



한샘 디자인파크 고양점

누적 좋아요\_11,981개

#한샘 #디자인파크 #한샘리뉴얼



## 구매 유도 인스타그램

파이브빈스

#파이브빈스\_영양제\_좋아요\_1.5만개

#파이브빈스 #강아지고양이 #영양제간식

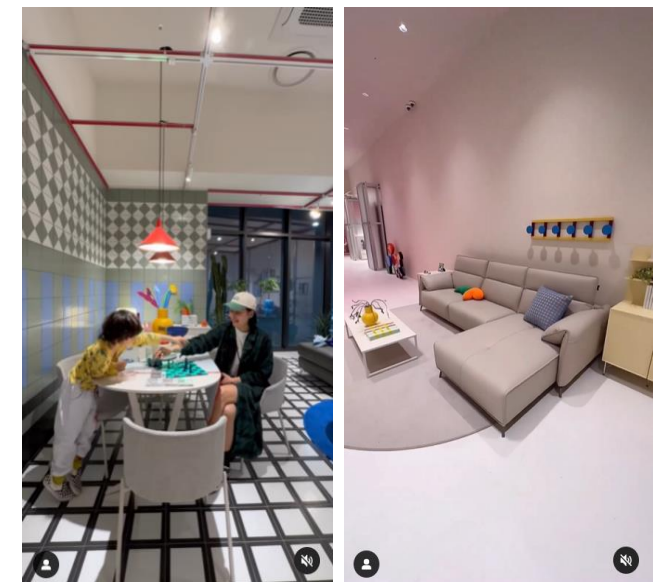


## 제품 협찬 / 매장방문 인스타그램 릴스

한샘 디자인파크 송파점

#한샘\_디자인파크\_송파점\_누적좋아요\_1.2만개

#한샘 #한샘디자인파크 #WHATISYOURCOLOR?



※ 모든 사례는 리얼AE에서 실제 진행한 레퍼런스입니다.

## 02. 바이럴 인플루언서 영상

# 퍼포먼스 바이럴 인플루언서

실질적인 성과를 원하시나요?  
 이벤트 참여, 앱 다운로드, 쿠폰 다운로드, VOC 수집 등  
 소비자의 마음을 사로잡는 인플루언서 마케팅으로 전환 성과를 만들어보세요!

## 제품 리뷰 캠페인

파이브빈스 x 부끄

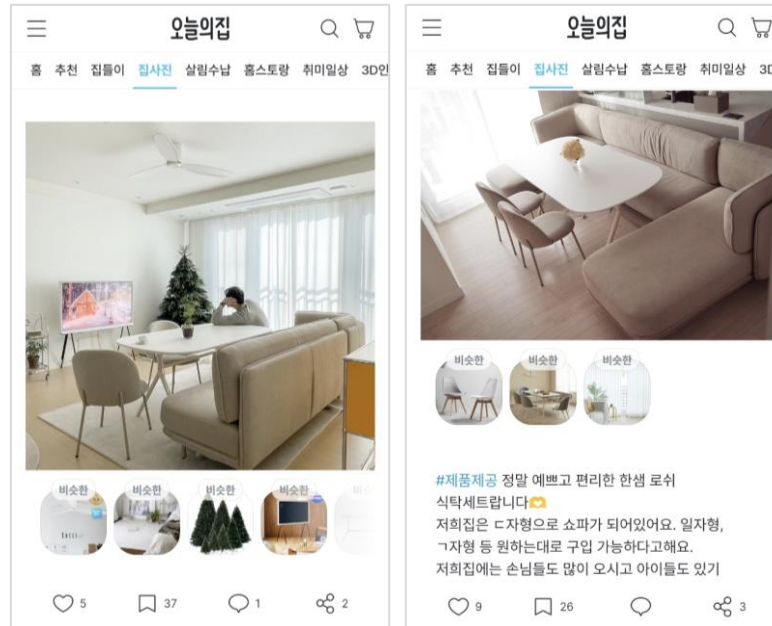
#좋아요\_1.5만개



## 체험단 캠페인

오늘의집 x 인플루언서

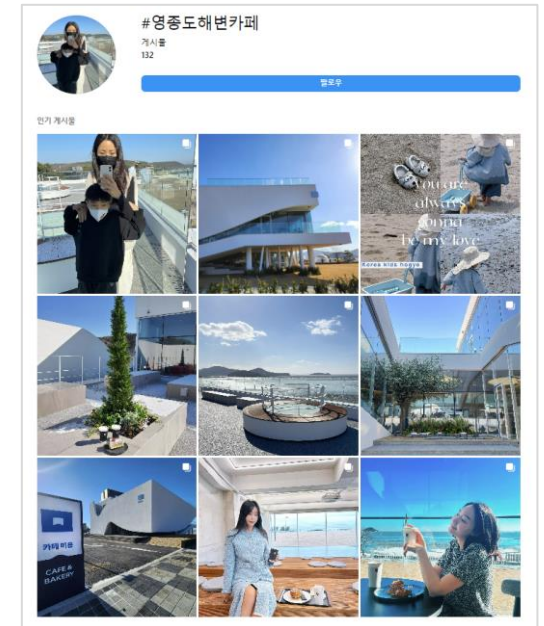
#오늘의집\_오리뷰어\_조회수\_1000건 이상



## 인스타 상위노출 캠페인

카페 미음 x 인플루언서

#카페\_미음\_인플루언서\_누적\_좋아요\_38,605개



※ 모든 사례는 리얼AE에서 실제 진행한 레퍼런스입니다.

# 브랜딩 바이럴 인플루언서

소비자가 당신의 제품을 사랑해 주실 원하시나요?  
 인플루언서 마케팅의 진정한 힘은 팬에게 있습니다. 그들은 브랜드의 우호도를 구축하는 힘이 있습니다.  
 브랜드/제품에 최적합한 인플루언서 콘텐츠를 통해 브랜드 인지 및 선호도를 높입니다.

## 메가 인플루언서

공공와이파이 x 여락이들

#조회수\_9.6만



## 메크로 인플루언서

공공와이파이 x 주혁TV

#조회수\_9.2천



공공와이파이 x 마마루시아TV

#조회수\_5.2천



공공와이파이 x 여행윤

#조회수\_7.1천



공공와이파이 x 디어 올리비아

#조회수\_4.5천



## 마이크로 인플루언서

공공와이파이 x 비타민가족

#조회수\_3.1천



공공와이파이 x 짧은머리 정현씨

#조회수\_2.2천



공공와이파이 x 달달서영

#조회수\_2.5천



공공와이파이 x 블롱

#조회수\_1.4천



# S.O.V 바이럴 인플루언서

소비자는 소셜에서는 소비자의 보이스에 반응합니다.  
 신제품 바이럴, 프로모션 홍보 등 즉각적인 소비자 보이스량 확보가 필요한 경우  
 메가급부터 마이크로급 인플루언서 콘텐츠를 통해 신규 해시태그 버즈량을 확보합니다.

## 제품 협찬 및 콘텐츠

한샘 x 인플루언서 '한샘 소파 협찬'

#한샘\_리클라이너\_소파\_누적좋아요\_6922개

#한샘 #한샘소파 #리클라이너소파

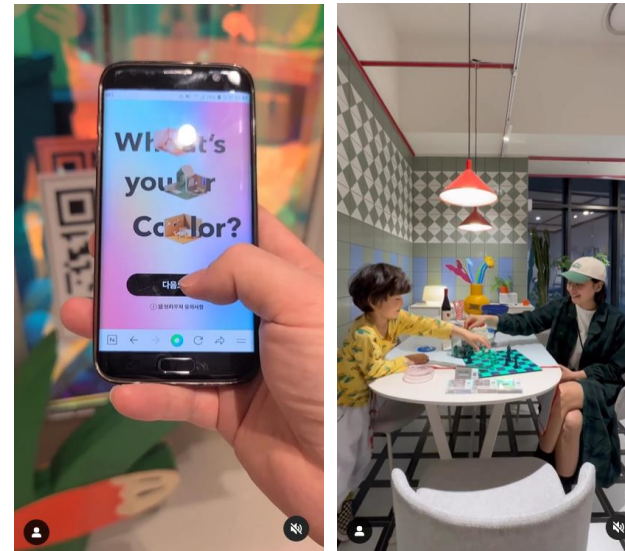


## 오프라인 참여 및 방문

한샘디자인파크 x 인플루언서 '한샘 디자인파크 송파점'

#한샘\_디자인파크\_송파점\_누적좋아요\_1.2만개

#한샘 #한샘디자인파크 #WHATISYOURCOLOR?



## 제품 / 서비스 리뷰

파이브빈스 x 인플루언서 '파이브빈스 영양제 리뷰'

#파이브빈스\_영양제\_좋아요\_1.5만개

#파이브빈스 #강아지고양이 #영양제간식



※ 모든 사례는 리얼AE에서 실제 진행한 레퍼런스입니다.

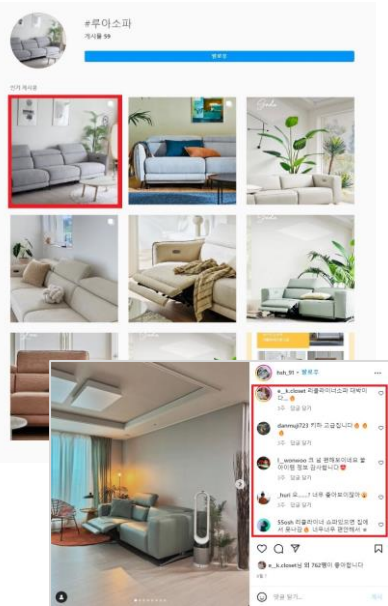


# S.O.V IMC 바이럴 인플루언서

소셜 버즈량 증대 목적 외에 소비자들은 직접적인 참여까지 고려하고 있다면 패키지 형태로 진행되는 S.O.V IMC 상품을 추천 드립니다.  
 커스텀 이벤트를 기획하고 채널 별 인플루언서 믹스를 통해 소비자 참여를 독려합니다.  
 자발적 후기 생성으로 해시태그 버즈량을 증대 시키고 후기 랩업 영상 제작을 통해 보다 확실한 대세감을 확보합니다.

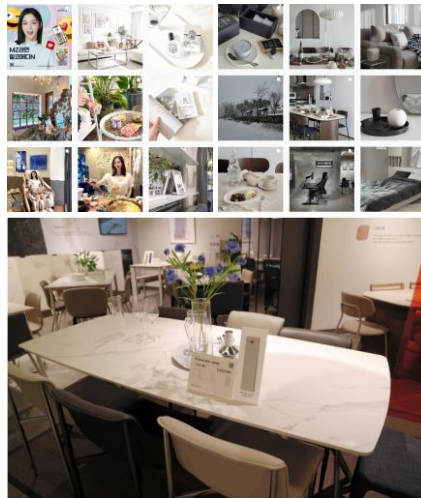
## 소비자 참여 이벤트

소비자 자발적 V.O.C를 위한 이벤트 및 챌린지 진행



## 인플루언서 불업

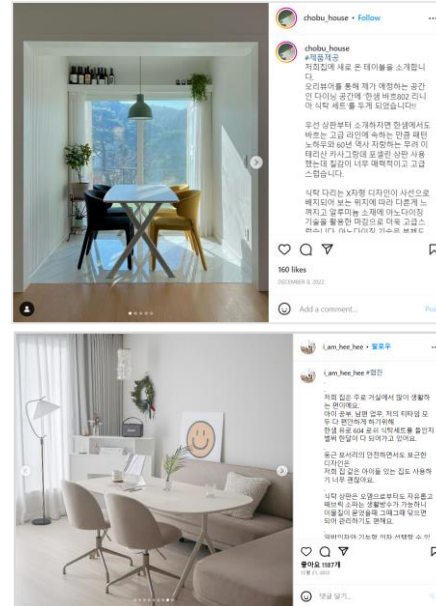
유튜버, 인스타그램, 파워블로거를 활용하여 제품과 캠페인의 대세감을 불업



이전 캠페인 제작 리얼업 중에서도 가장 고객 요구사항이 반영되어 있습니다. 이후 고급스럽고, 완성적인 분위기가 느껴졌어요. 인테리어 스타일 오셔도 완벽하게 채워줄 수 있어서 기대했던 것 같고요.

## 소비자 자발적 S.O.V

소비자들의 자발적 S.O.V 생성 및 시장의 니즈 확장. 후기 공유 - 제품 공유



## 후기 wrap-up

소비자 S.O.V를 모아 랩업하여 대세감 극대화 및 추가 매체집행으로 조회수 확보



※ 모든 사례는 리얼AE에서 실제 진행한 레퍼런스입니다.

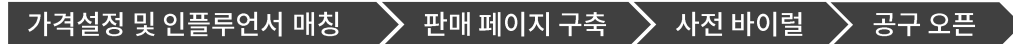
# COMMERCE 바이럴 인플루언서

요즘 대세로 떠오르고 있는 인플루언서 x 커머스 마케팅!

라이브 커머스부터 공동구매까지. 브랜드의 제품 세일즈를 부스팅 할 수 있습니다.

커머스에 적합한 인플루언서 및 쇼호스트를 선정하고, 사전 바이럴 및 전략적 콘텐츠 기획을 더해 효과적인 세일즈 경험을 선사합니다.

## 공동구매



- 패키지 구성, 콜라보 기획
- 결제 시스템 구축
- 사전 대세감 확보
- 가격 경쟁력 및 솔루션 활용
- 상세페이지 기획

### 한샘 x 아이방 상담소



### 한샘 x 신학기 캠페인



## 라이브 커머스



- 내부 솔루션 활용
- 브릿지 페이지
- 방송에만 만나 볼 수 있는 상품 단독혜택
- 쇼호스트
- 사전 대세감 확보

### 샘LIVE x 어린이날 특집방송



### 샘LIVE x 봄맞이 리모델링



### 샘LIVE x 매트리스



※ 모든 사례는 리얼AE에서 실제 진행한 레퍼런스입니다.

# 05

## 웹·모바일 & 온·오프라인 디자인

- 웹·모바일 랜딩페이지
- 온·오프라인 캠페인
- 브랜드 웹사이트 구축/운영

# 01. 웹 • 모바일 페이지

# 캠페인 별로 최적의 랜딩페이지 제안드립니다.

캠페인의 목적과 시기, 예산에 따라 가장 적절한 랜딩페이지 플랫폼을 제공하고, 다양한 캠페인 참여방식을 지속적으로 개발하여 퍼포먼스 랜딩페이지로 전환 성과를 만들어 드립니다.

## 매장방문 캠페인

## 소비자 신청 캠페인

## 브랜딩 캠페인

## 라이브커머스 캠페인

## 카톡 플친 증대 캠페인

한샘 x 리빙대전



성균관대



한샘 x 워크맨



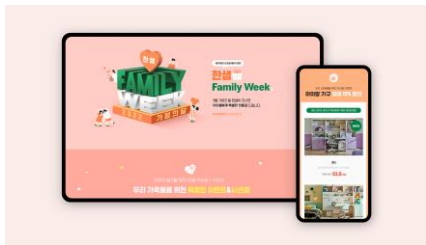
한샘 샘LIVE x BEST 불박이장



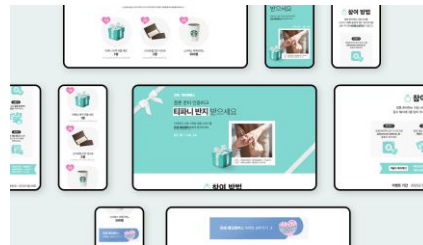
#조회수\_2.5천  
한샘 x 황금 호랑이



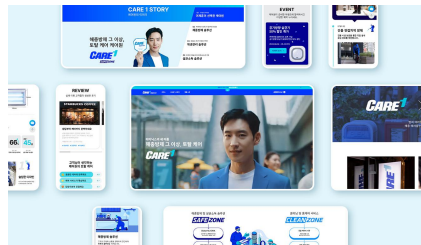
한샘 x 가정의달 패밀리 워크



한샘 웨딩멤버스 x 바른미디어



케어원 웹사이트 리뉴얼 구축



한샘 샘LIVE x 키친 도슨트

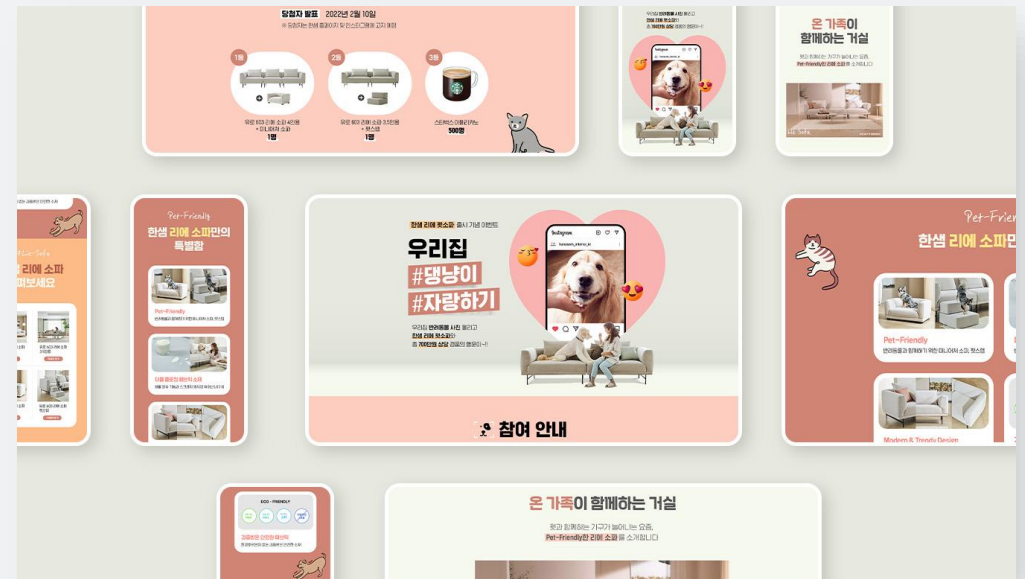
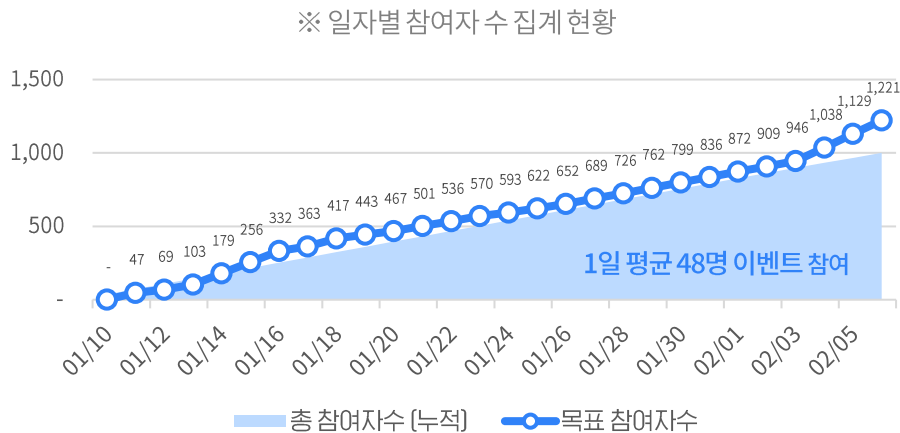


#조회수\_2.5천  
한샘 x 시그니엘



# 한샘 리에 펫소파 출시 기념 이벤트 랜딩페이지

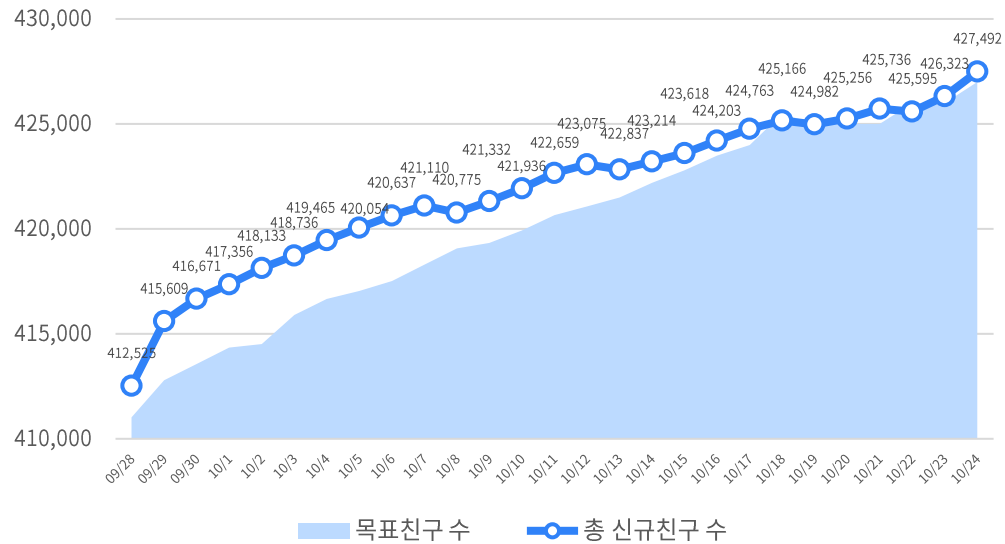
- ✔ 펫소파 라는 제품 특징에 맞추어 반려동물 자랑하기 이벤트
- ✔ 인스타그램에서 반려동물 인플루언서가 많아짐에 따라 진행 가능할 것으로 예상되었으며 참여자 수목표치 달성
- ✔ 사진과 해시태그와 함께 노출함으로써 ‘리에 펫소파’ 키워드 통해 피드 상위 노출



# 한샘 카카오 플러스친구 친구 증대 이벤트

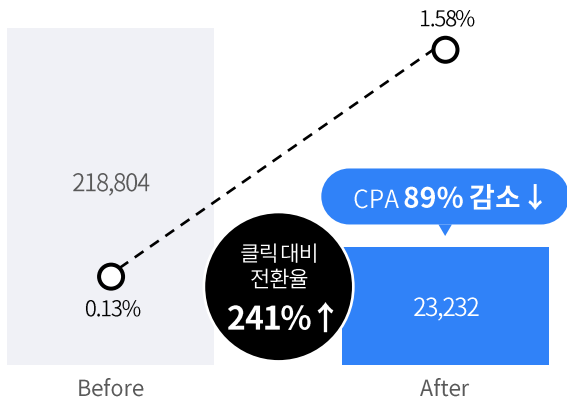
- 이벤트를 통한 한샘 카카오 플러스친구 달성 목표를 수립
- 가장 반응이 높은 경품을 활용하여 단기간에 친구를 모으는 이벤트 유치 진행 기획 및 빅경품을 활용한 이벤트 운영

※ 1차 캠페인 리뷰

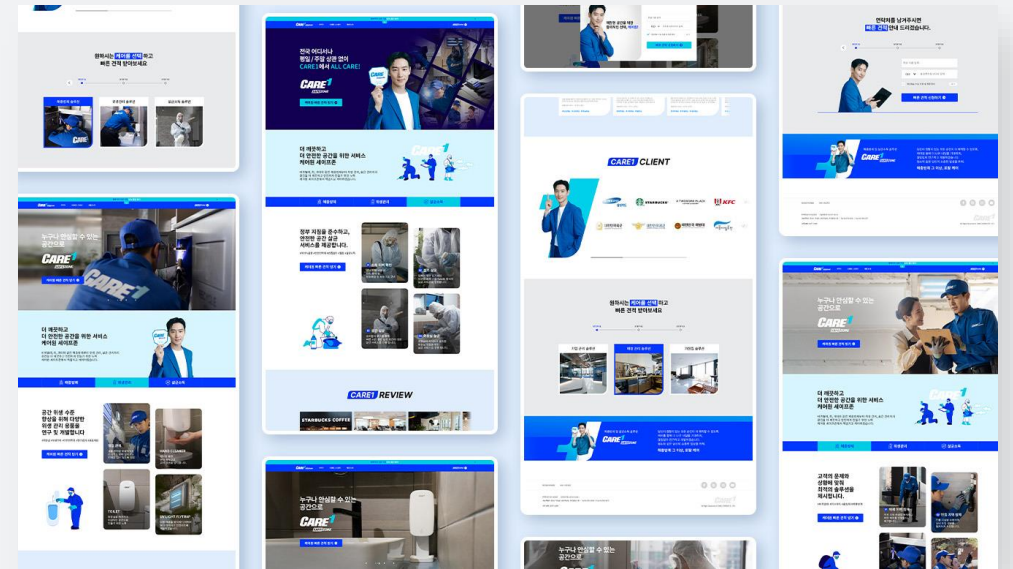
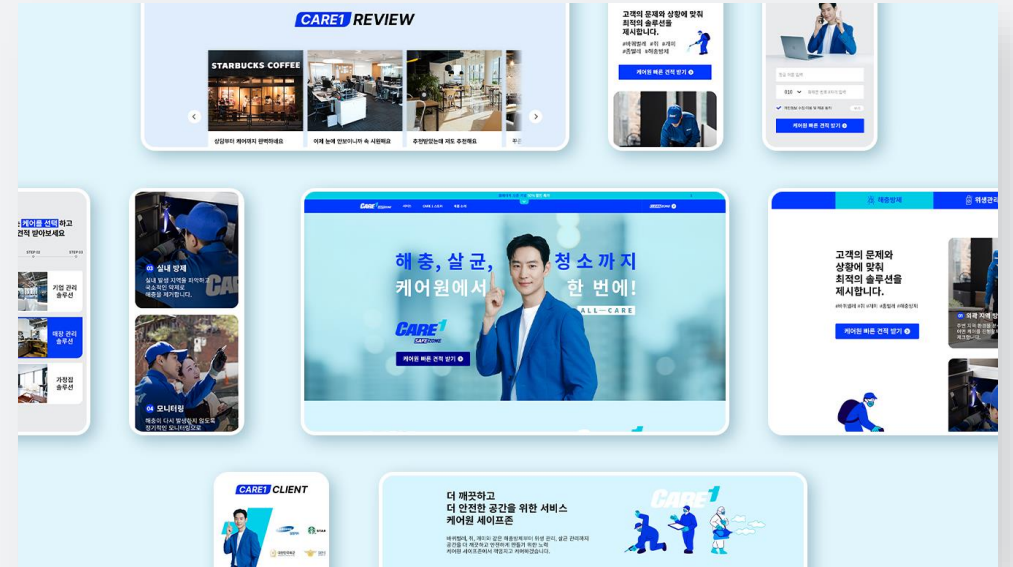


# 케어원 이벤트 랜딩페이지

- ✓ 케어가 필요한 모든 공간을 책임지고 고객의 일상을 위한, 토탈 케어 CARE 1 홈페이지의 랜딩 페이지 제작 진행
- ✓ 랜딩 페이지의 필수 요소인 강력한 리드 메시지, 서비스의 직관적 이해, 고객리뷰, 근거, 액션 유도 등을 배치하여 초기 이탈률을 낮추고 자연스러운 액션을 유도



\*\* 성과 요약: 광고 전환당 단가 (CPA) 89% 감소, 클릭 대비 전환율 (CVR) 241% 상승

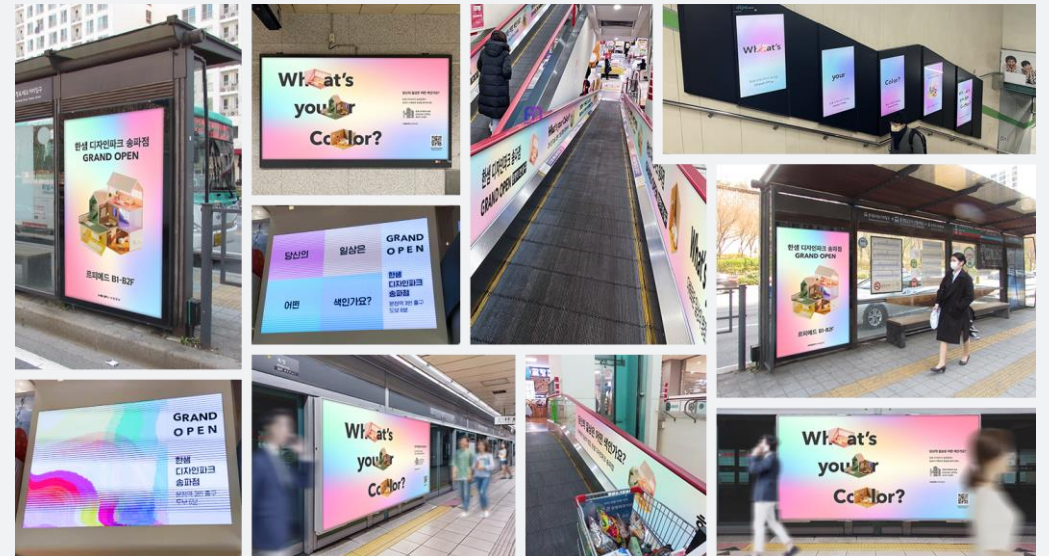




## 02. 온·오프라인 캠페인

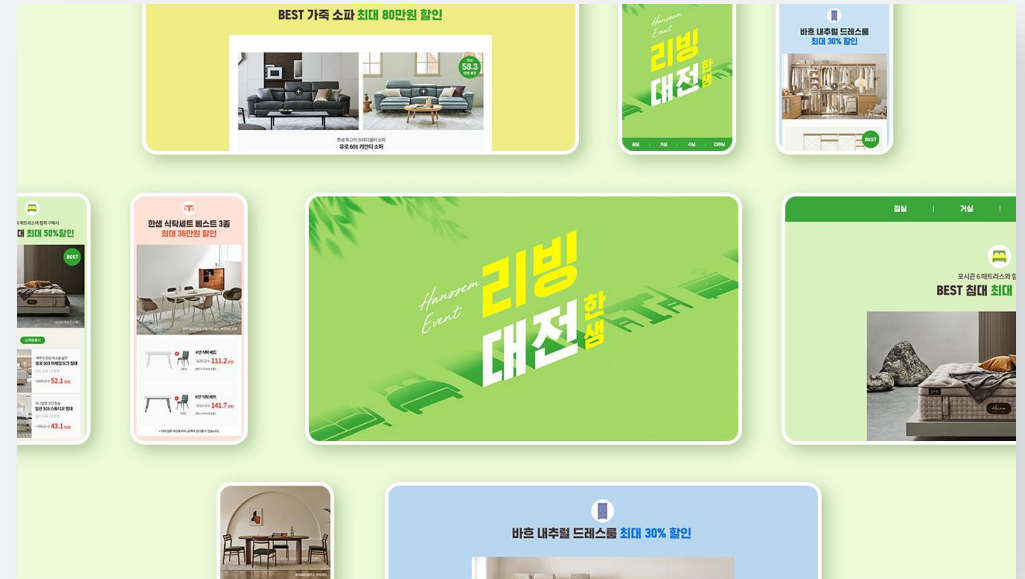
# 한샘 디자인파크 매장 오픈 캠페인

- ✓ 한샘 디자인파크 송파점에서 진행한 브랜드 오프라인 오픈 이벤트 캠페인 광고 기획 및 제작
- ✓ 영상 크리에이티브에서 반응을 이끌고, 세일즈 리드용 메시지와 구분하여 반복노출 피로도를 줄이기 위한 다양한 세일즈 메시지 활용이 가능하도록 제작
- ✓ 메시지 개발, 키비주얼 제작, 영상소재 제작 옥외광고매체 운영 등 전체 캠페인 기획/제작/운영



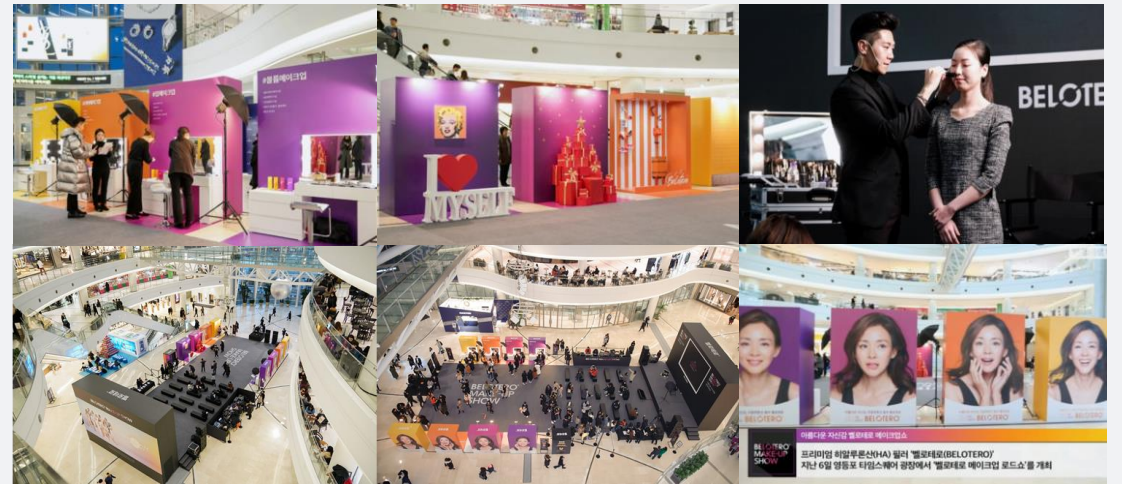
# 한샘 디자인파크 리빙대전 온·오프라인 캠페인

- ✓ 한샘에서 진행한 온·오프라인 한샘 디자인파크 매장 리빙대전 이벤트 페이지 및 오프라인 광고 제작물 제작. 이벤트 내에서 판매하는 가구 오브젝트를 시각적으로 배치 및 컨셉 표출
- ✓ 한샘이 이벤트에서 판매하는 가구 상품별로 혜택 및 가격이 강조되도록 표현하였으며, 한샘에서 제공하는 서비스를 직접적으로 노출하는 형태의 방향성과 한샘이라는 브랜드 메시지가 직관적으로 이해되고 전달 될 수 있도록 기획



# 벨로테로 온·오프라인 캠페인

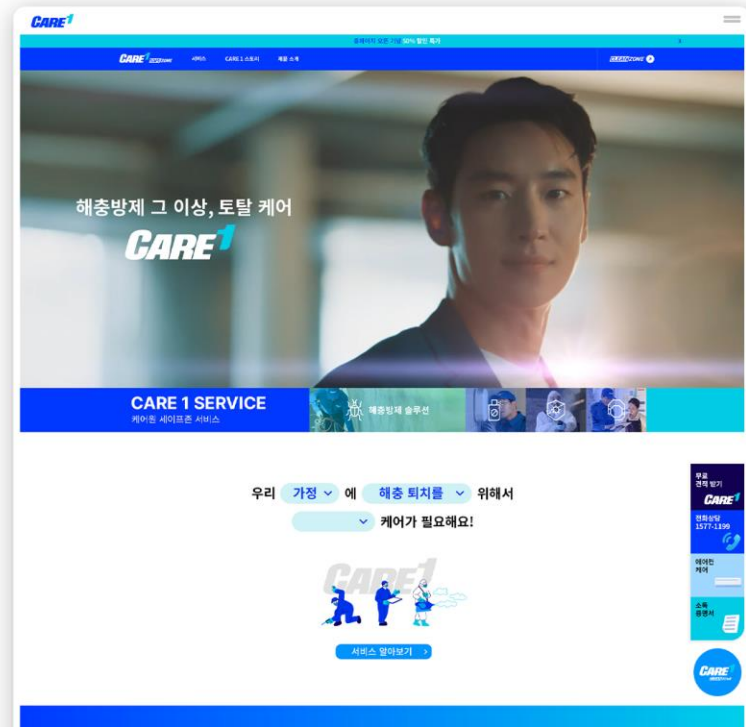
- ✓ 영등포 타임스퀘어에서 “벨로테로 메이크업쇼” 라이브 쇼 캠페인 생중계 진행. 방문객 1,000명 이상 고객 방문하여 포토존&메이크업부스&라이브쇼를 통한 브랜드 인지도 확산 행사 시작 동시에 영등포 or 뷰티 커뮤니티 Live 홍보 진행
- ✓ 홈페이지 사전 약속 댓글 이벤트로 온라인 모집과 현장 SNS 인증이벤트, 메이크업쇼 오프라인으로 진행 방문고객 소비자 필러 인식 조사 설문지를 통한 향후 벨로테로 홍보 방향 설립 및 브랜드 홍보 방향성 도출



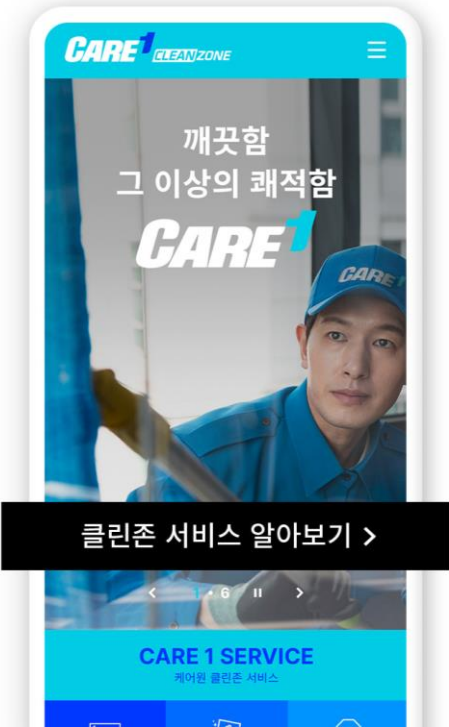
## 03. 브랜드 웹사이트 구축

# 웹사이트 / 모바일사이트 / UX컨설팅 등 최적의 **브랜드 웹사이트** 구축을 제안합니다.

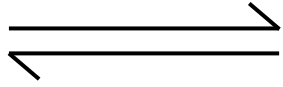
차별화된 고객 경험 제공을 위한  
케어원 웹사이트 개편



세이프존과 클린존 사이트  
온라인 채널 통합

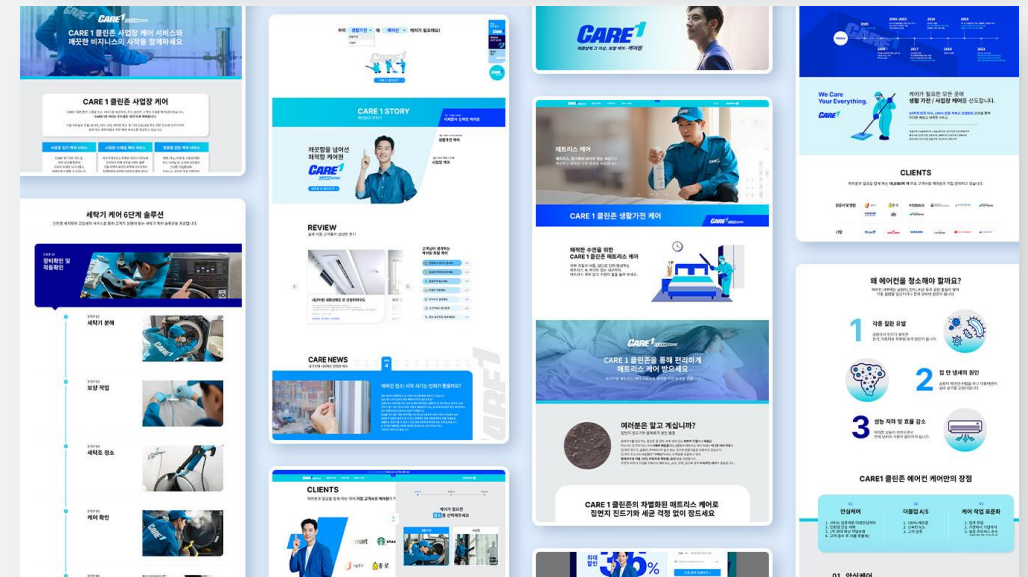
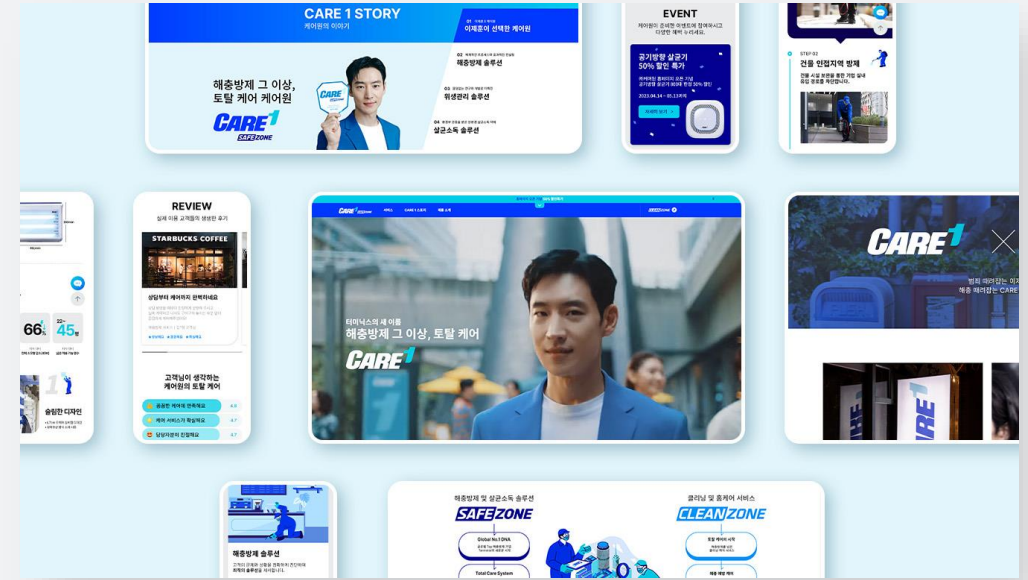


웹사이트 및  
모바일사이트  
반응형 제작



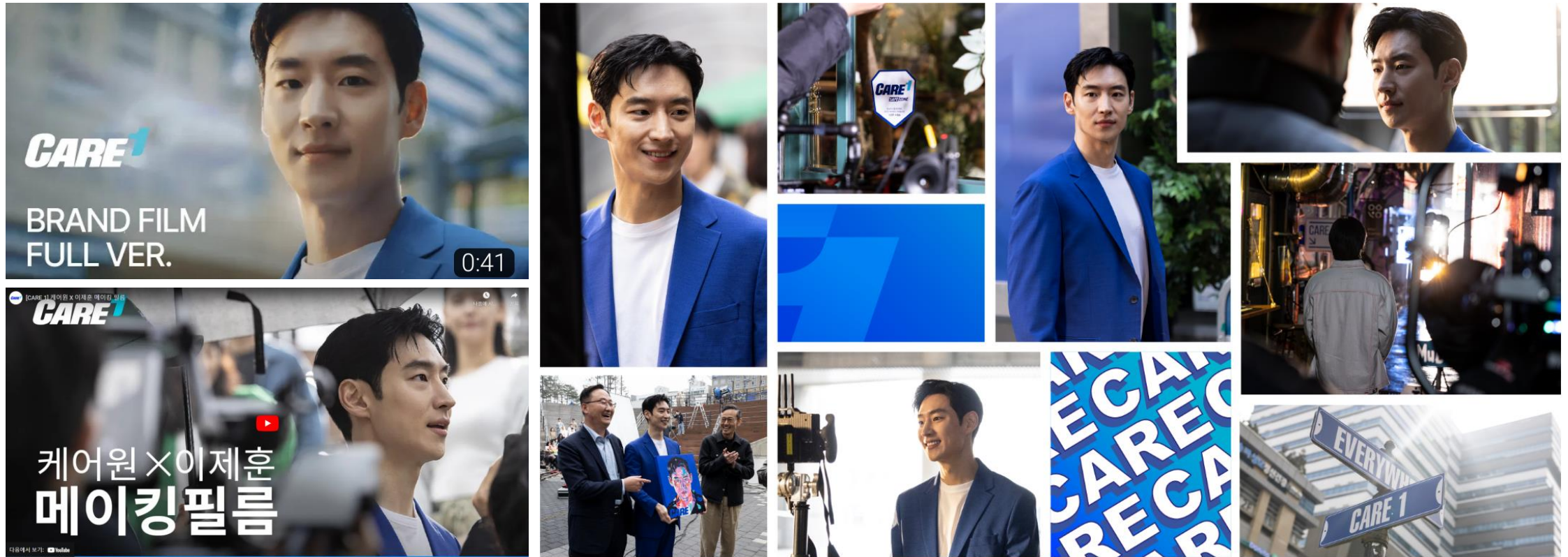
# 케어원 브랜드 리뉴얼 및 브랜드 웹사이트 구축

- ✓ 배우 이제훈과, 해충 때려잡는 CARE 1의 매력적인 콜라보레이션 캠페인으로 채도 높은 블루톤의 디자인과 캐릭터 일러스트, 광고모델 촬영 컷, 영상광고, 배너 등 다채로운 홈페이지 구성을 보여줍니다. CARE 1의 '1'은 케어가 필요한 모든 곳에 최고를 넘어선 넘버원이 되겠다는 브랜드의 지를 담고 있습니다
- ✓ 브랜드 서비스 이미지를 부각하고 UX/UI 개선을 통해 이용자의 사용성 및 접근성을 향상하고자 하였습니다. 반응형 웹으로 제작되었으며, 모바일 기기에서도 최적화된 화면을 제공



# 케어원 브랜드 리뉴얼 및 브랜드 웹사이트 구축

케어원 브랜드 필름 TV CF 영상 PLAY LINK ▶



케어원 X 이제훈 메이킹 필름 영상 PLAY LINK ▶



# 06

## 영상 상품소개

- 브랜드 영상 광고
- 영상 촬영 & 영상 광고

# 01. 브랜드 영상 광고

# 한샘 스타필드 미디어타워 & 파노라마 스크린

- ✓ 한샘 2023 아이방 캠페인 광고 영상을 스타필드 고양점 미디어타워와 파노라마 스크린 매체로 진행.  
유동인구가 많고 다수의 타겟 연령층이 방문하는 내부 메인 광장에 영상을 노출시키면서 효과적인 광고 성과를 도출
- ✓ 미디어타워를 둘러싼 파노라마 스크린에 함께 송출되어 광고 영상에 대한 몰입도를 높일 수 있습니다.



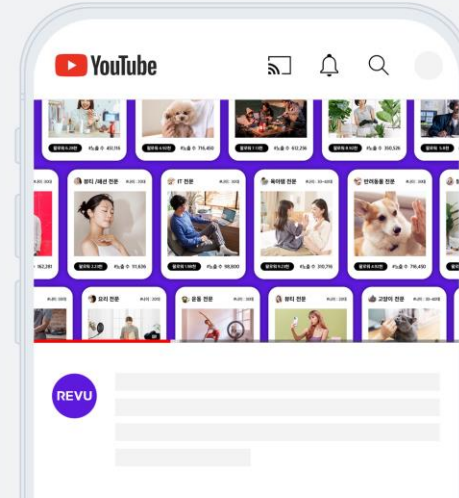
# 한샘 포커스 미디어 영상

- ✓ '한샘 2022 리빙대전' 온오프라인 이벤트를 가까운 한샘 디자인파크 지점으로 방문 및 홍보하기 위해서 서울 생활권 23개 도시 아파트 입주민들을 대상으로 광고를 띄워주는 포커스미디어 광고 소재로 제작
- ✓ '우리 동네에서 만나는 집 꾸밈의 모든 것'이라는 키메시지에 침대, 소파, 수납장 등 한샘이 이벤트에서 판매하는 상품의 할인율과 증정 이벤트를 강조하여 한 눈에 내용 확인을 할 수 있도록 표현

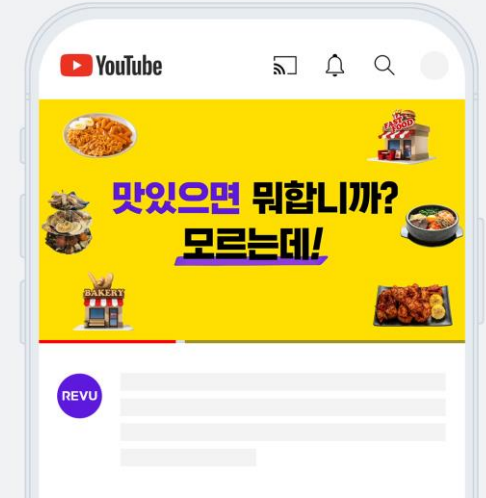


# 레뷰 브랜드 영상 캠페인

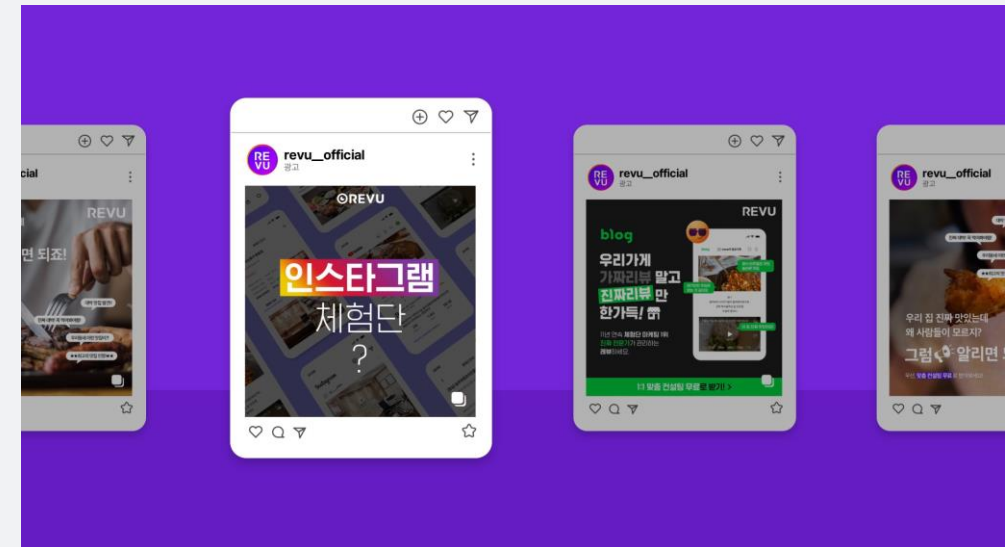
- ✓ ‘인플루언서가 필요한 순간, 레뷰’라는 컨셉으로 제작, 브랜드 메시지가 직관적으로 전달될 수 있도록 진행. 제공하는 서비스를 직접적으로 노출하는 형태의 방향성과 브랜드 메시지가 직관적으로 이해될 수 있도록 영상 제작
- ✓ 사용자의 검색 경로, 검색어 등의 빅데이터를 분석해 사용자가 필요로 하는 광고를 띄어 주는 프로그래매틱 영상광고 소재로 제작. ‘체험단은 결국, 레뷰’ 컨셉으로 브랜드 메시지가 직관적으로 전달될 수 있도록 진행



레뷰 브랜드 광고 영상 PLAY LINK ▶



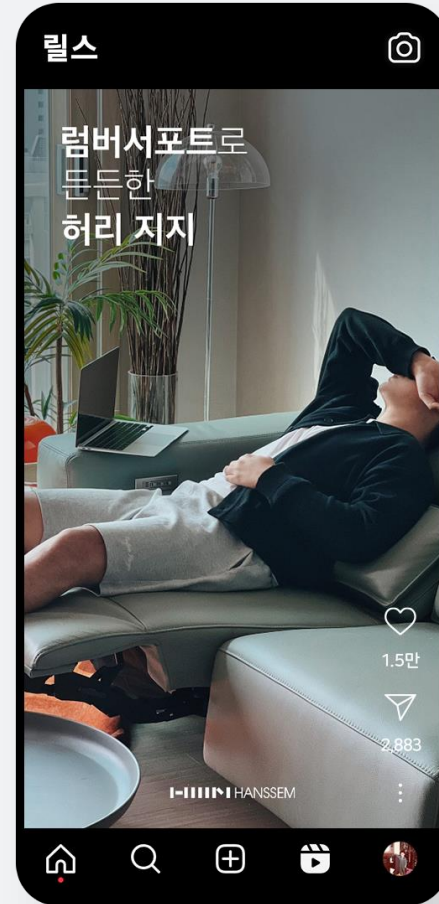
레뷰 범퍼애드 6s PLAY LINK ▶



레뷰 퍼포먼스 캠페인 & 크리에이티브 - 자세히 보기 ▶

## 한샘 인스타그램 릴스 영상

- ✓ 한샘닷컴에서 진행한 한샘 리클라이너 인스타그램 이벤트 릴스 기획 및 제작 캠페인. 침실, 거실, 수납, 다이닝 등 상품의 카테고리를 컬러 변화로 표현하여 지루하지 않게 모든 상품을 볼 수 있도록 표현
- ✓ 한샘 릴스 광고는 스토리 광고와 유사하게 세로 방향의 전체 화면으로 게재되고, 여러 개별 릴스의 사이사이에 표시됩니다. 또한 일반 릴스 콘텐츠와 마찬가지로 릴스 광고도 반복 재생되며 최대 30초 길이로 제작



## 한샘 광주상무점 전광판 영상

- ✓ 한샘 인테리어 광주상무점 오픈 이벤트 홍보하기 위해서 광주 광천동 신세계백화점 사거리 건물 전광판 영상광고를 진행. 한샘 광주상무점 오픈 지점 위치와, 이벤트 내용이 직관적으로 전달될 수 있도록 영상 기획 및 제작
- ✓ 한샘 광무상무점 오픈 이벤트에 맞추어 광주 최대 변화가 및 최고 광고효과를 내기 위해서 유동인구 밀집지역으로 지역 타겟을 지정, 광주 최다 유동인구 20만에에 밤 늦게까지 차량이 붐비는 중심상업지역에 전광판 영상광고 홍보



한샘 브랜드 영상 크리에이티브 - 자세히 보기 ▶

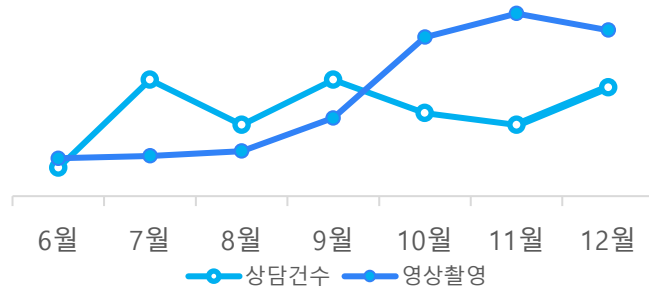
## 02. 영상 촬영 & 영상 광고



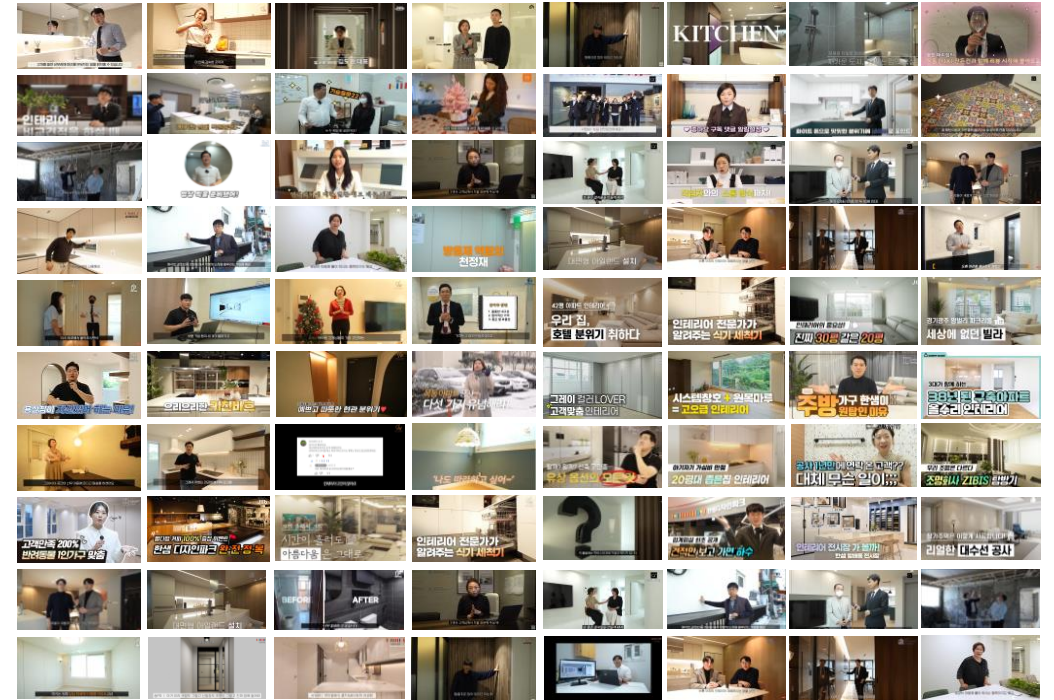
# 한샘 SNS아카데미 유튜브 캠페인

- ✓ 한샘에서 진행한 SNS아카데미로 대리점 별 유튜브, 블로그, 인스타그램의 기획·제작, 분석 및 업로드 관리 등을 진행
- ✓ 총 6개월간 24개 대리점 참여  
총 영상 299건 촬영 (2022.06 ~ 2022.12)

※ 1-2기 영상촬영 및 상담건수 결과



## 한샘SNS아카데미 유튜브 영상 레퍼런스

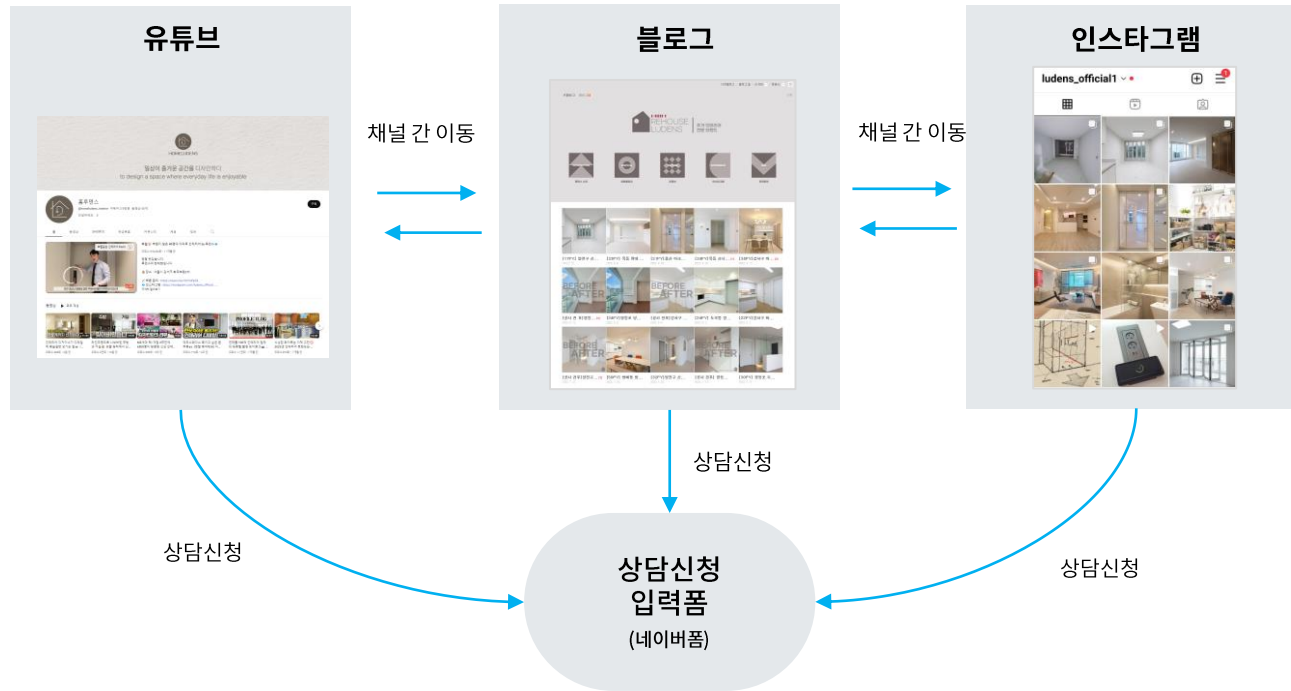


## 영상 편집 타입 (총 36종)

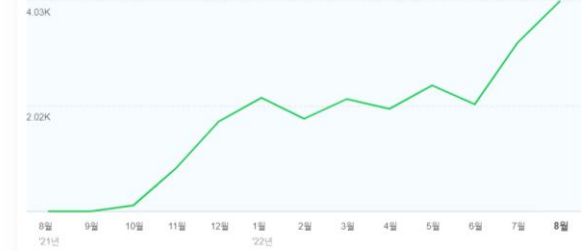
	A타입 (현장)			B타입 (매장)			C타입 (테이블)		
	A-1	A-2	A-3	B-1	B-2	B-3	C-1	C-2	C-3
메인 타이틀									
서브 타이틀									
말자막									
강조자막									

# SNS아카데미 유튜브부터 SNS채널 운영까지 한번에

## 채널 간 순환 구조



## 블로그 성과 추이



블로그 월별 조회수 추이 100% 성장

## 인스타그램 성과 추이



인스타그램 좋아요 추이 104% 성장

# 공공와이파이 유튜브 캠페인

- ✓ NIA 한국지능정보사회진흥원 캠페인
- ✓ 유튜브 영상 기획 및 제작 / Youtube 광고 채널 운영
- ✓ Video Display Ad 운영 관리 / 인스타&유튜브 체험단 운영
- ✓ 총 캠페인 소비자 반은 45,360,343회  
(목표대비 4,400% 조회수 기록)

## BRAND FILM



유튜브 광고 조회수 1,671,122회  
외부 영상광고 조회수 43,181,872회

## MEGA INFLUENCER



여라이들 채널영상 조회수 90,691회

## MICRO INFLUENCER



유튜버 인플루언서(20명) 영상 조회수 47,452회  
인스타그램 인플루언서(600명) 인게이지먼트 373,446회

# 한샘 아이방 상담소 영상 광고

- ✓ '아이의 다양성을 의미함과 동시에 집이라는 공간 안에 아이방'이라는 의미를 전달하기 위하여 분할된 공간을 표현하면서도 따뜻함을 잃지 않는 디자인과 상담이라는 의미의 말풍선을 그래픽 모티브로 제작
- ✓ 한샘에서 제공하는 서비스를 직접적으로 노출하는 형태의 방향성과 한샘이라는 브랜드 메시지가 직관적으로 이해되고 전달 될 수 있도록 기획



리얼에이이와 함께  
통합 마케팅 플랫폼 서비스를 만나보세요

REAL:AE

**E-mail** [blackbeans@realae.co.kr](mailto:blackbeans@realae.co.kr)

**Mobile** 010-3209-6763