

매출 성과와 마케팅 효과를 한번에! 다양한 영상 크리에이티브를 제안합니다.

영상 콘텐츠 & 영상광고 상품 소개서

REAL:AE

REAL

영상 상품소개

- 01. 바이럴 인플루언서 영상
- 02. 브랜드 영상 광고
- 03. 유튜브 영상 콘텐츠
- 04. 영상 광고 및 촬영

그 동안의 영상 콘텐츠에 만족할 수 없었던 이유!



영상 콘텐츠 단점

도장찍듯 개성없고

광고느낌 물씬나는

불만족스러운 콘텐츠

→ *이젠 바뀌어야 하지 않을까요?*

매출 성과와 마케팅 효과를 한번에! 다양한 영상 콘텐츠들 만나보세요



영상 시장 사례

정돈되지 않은 영상 퀄리티와 썸네일

VS



실제 캠페인 영상 사례

캠페인 목적과 마케팅에 따라 다양한 영상 콘텐츠

대한민국에서
영상 콘텐츠 잘하는
최고의 전문가들입니다.

하나, 실질적인 전환 성과 바이럴 인플루언서
(소비자의 마음을 사로잡는 인플루언서 마케팅)

둘, 합리적이고 투명한 가격정책
(실속있는 예산으로 효과적인 영상 콘텐츠 제작)

셋, 촬영, 영상, 유튜브 까지 올인원 서비스
(기획 단계부터 영상 캠페인 라이브까지 한번에!)

넷, 영상 제작에 전문성과 양질의 콘텐츠 제공
(캠페인 목적에 맞는 최적의 영상 콘텐츠 제안)

01

바이럴 &
인플루언서 영상

퍼포먼스 바이럴 인플루언서 A

인플루언서 상품 소개 01

실질적인 성과를 원하시나요?

이벤트 참여, 앱 다운로드, 쿠폰 다운로드, VOC 수집 등

소비자의 마음을 사로잡는 인플루언서 마케팅으로 전환 성과를 만들어보세요!

제품 리뷰 캠페인

파이브빈스 x 부끄

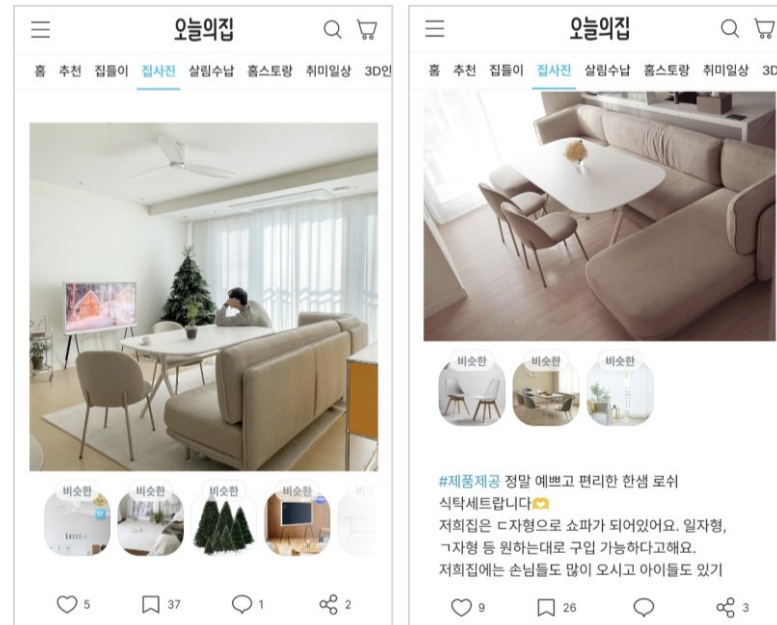
#좋아요_1.5만개



체험단 캠페인

오늘의집 x 인플루언서

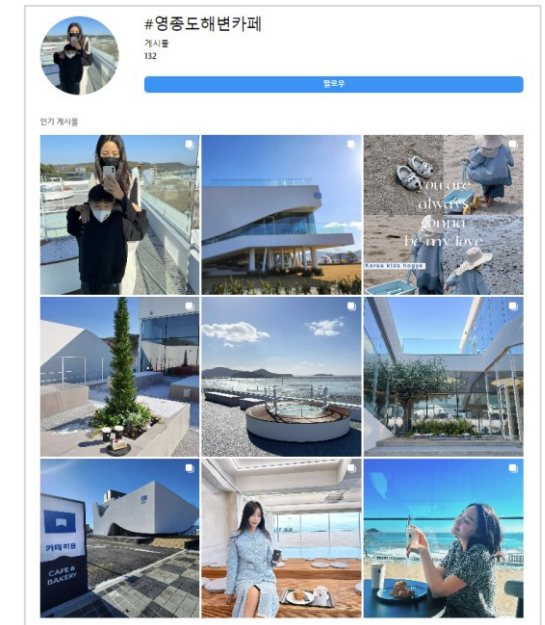
#오늘의집_오리뷰어_조회수_1000건 이상



인스타 상위노출 캠페인

카페 미음 x 인플루언서

#카페_미음_인플루언서_누적 좋아요_38,605개



브랜딩 바이럴 인플루언서 B

소비자가 당신의 제품을 사랑해 주실 원하시나요?

인플루언서 마케팅의 진정한 힘은 팬에게 있습니다. 그들은 브랜드의 우호도를 구축하는 힘이 있습니다. 브랜드/제품에 최적합한 인플루언서 콘텐츠를 통해 브랜드 인지 및 선호도를 높입니다.

메가 인플루언서

공공와이파이 x 여락이들

#조회수_9.6만



메크로 인플루언서

공공와이파이 x 주혁TV

#조회수_9.2천



공공와이파이 x 여행윤

#조회수_7.1천



마이크로 인플루언서

공공와이파이 x 비타민가족

#조회수_3.1천



공공와이파이 x 달달서영

#조회수_2.5천



공공와이파이 x 마마루시아TV

#조회수_5.2천



공공와이파이 x 디어 올리비아

#조회수_4.5천



공공와이파이 x 짧은머리 정현씨

#조회수_2.2천



공공와이파이 x 블롱

#조회수_1.4천



S.O.V 바이럴 인플루언서 C

소비자는 소셜에서는 소비자의 보이스에 반응합니다.

신제품 바이럴, 프로모션 홍보 등 즉각적인 소비자 보이스량 확보가 필요한 경우
메가급부터 마이크로급 인플루언서 콘텐츠를 통해 신규 해시태그 버즈량을 확보합니다.

제품 협찬 및 콘텐츠

한샘 x 인플루언서 '한샘 쇼파 협찬'

#한샘_리클라이너_쇼파_누적좋아요_6922개

#한샘 #한샘쇼파 #리클라이너쇼파

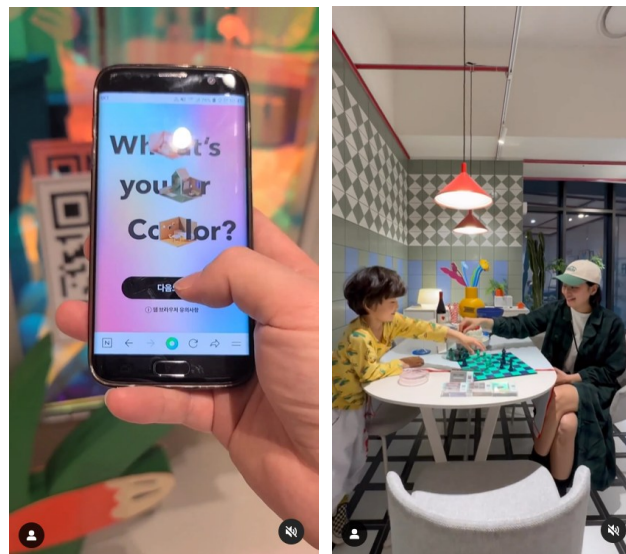


오프라인 참여 및 방문

한샘디자인파크 x 인플루언서 '한샘 디자인파크 송파점'

#한샘_디자인파크_송파점_누적좋아요_1.2만개

#한샘 #한샘디자인파크 #WHATISYOURCOLOR?



제품 / 서비스 리뷰

파이브빈스 x 인플루언서 '파이브빈스 영양제 리뷰'

#파이브빈스_영양제_좋아요_1.5만개

#파이브빈스 #강아지고양이 #영양제간식



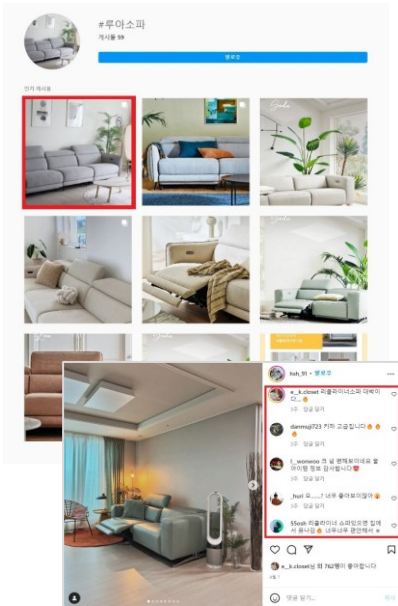
S.O.V IMC 바이럴 인플루언서 C

인플루언서 상품 소개 04

소셜 버즈량 증대 목적 외에 소비자들은 직접적인 참여까지 고려하고 있다면
패키지 형태로 진행되는 S.O.V IMC 상품을 추천 드립니다.
커스텀 이벤트를 기획하고 채널 별 인플루언서 믹스를 통해 소비자 참여를 독려합니다.
자발적 후기 생성으로 해시태그 버즈량을 증대 시키고 후기 랩업 영상 제작을 통해 보다 확실한 대세감을 확보합니다.

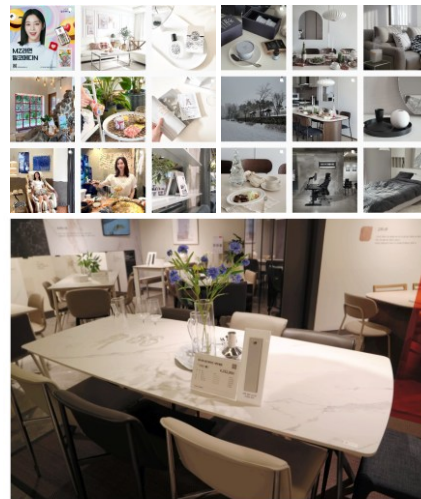
소비자 참여 이벤트

소비자 자발적 V.O.C를 위한
이벤트 및 챌린지 진행



인플루언서 불업

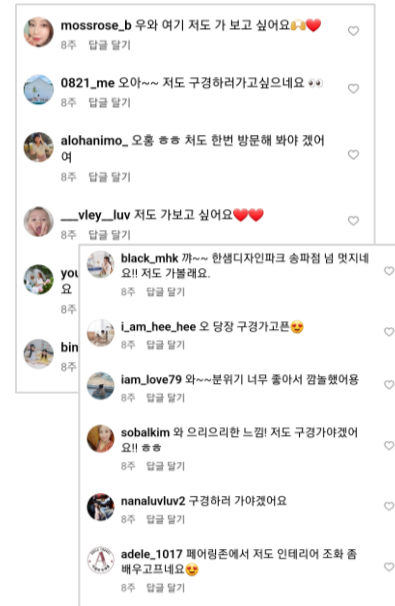
유튜버, 인스타그램, 파워블로거를 활용하여
제품과 캠페인의 대세감을 불업



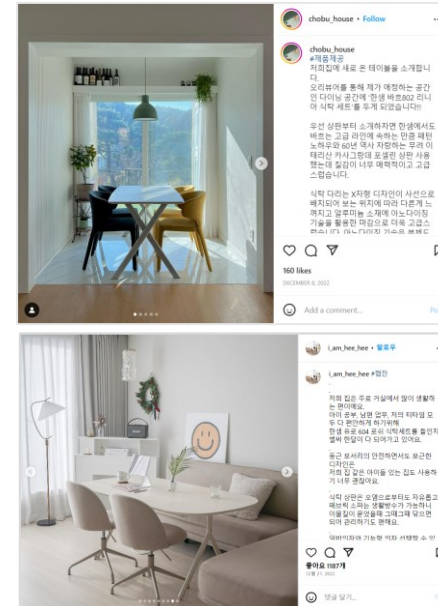
이전 캠페인 제작 하인들 통해서도 가장 효과적인 커뮤니케이션을 하고 있습니다.
매우 효율적이고, 다양한 채널을 통해 커뮤니케이션이 가능합니다.
인플루언서와 소비자 모두에게 만족스러운 커뮤니케이션을 할 수 있는 환경을 조성합니다.

소비자 자발적 S.O.V

소비자들의 자발적 S.O.V 생성
및 시장의 니즈 확장.
후기 공유 - 제품 공유

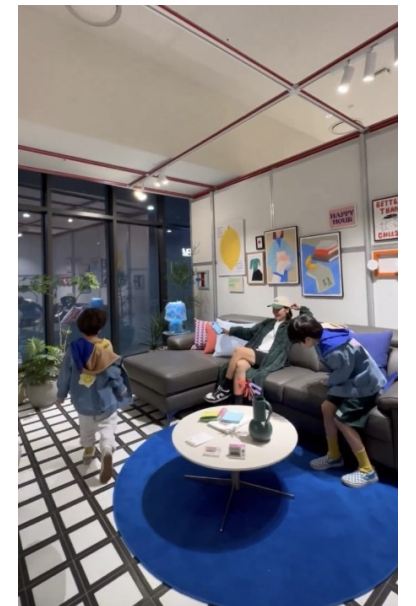


인스타그램에 올린 이벤트 및 챌린지
진행으로 해시태그 400여개 발생,
대세감 확보



후기 wrap-up

소비자 S.O.V를 모아 랩업하여
대세감 극대화 및
추가 매체집행으로 조회수 확보



COMMERCE 바이럴 인플루언서 D

인플루언서 상품 소개 05

요즘 대세로 떠오르고 있는 인플루언서 x 커머스 마케팅!

라이브 커머스부터 공동구매까지. 브랜드의 제품 세일즈를 부스팅 할 수 있습니다.

커머스에 적합한 인플루언서 및 쇼호스트를 선정하고, 사전 바이럴 및 전략적 콘텐츠 기획을 더해 효과적인 세일즈 경험을 선사합니다.

공동구매

가격설정 및 인플루언서 매칭 > 판매 페이지 구축 > 사전 바이럴 > 공구 오픈

- 패키지 구성, 콜라보 기획
- 결제 시스템 구축
- 사전 대세감 확보
- 가격 경쟁력 및 솔루션 활용
- 상세페이지 기획

한샘 x 아이방 상담소



한샘 x 신학기 캠페인



라이브 커머스

쇼호스트 매칭 > 사전 바이럴 > 라이브 릴리즈

- 내부 솔루션 활용
- 브릿지 페이지
- 방송에만 만나 볼 수 있는 상품 단독혜택
- 쇼호스트
- 사전 대세감 확보

샘LIVE x 어린이날 특집방송



샘LIVE x 봄맞이 리모델링



샘LIVE x 매트리스



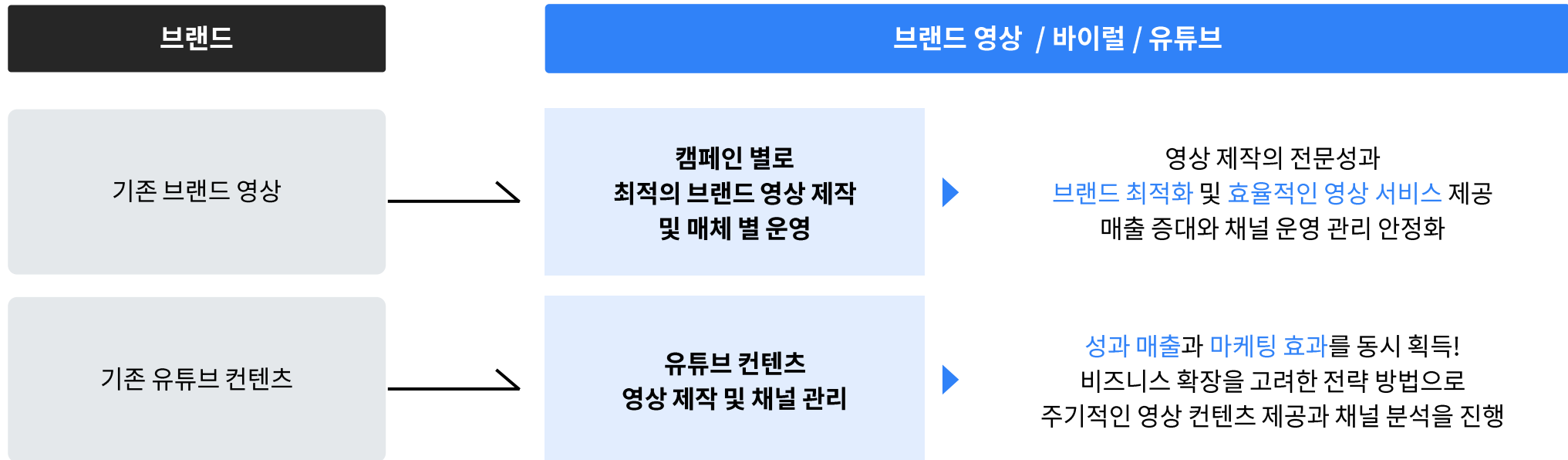
바이럴 인플루언서 단가표

목적	캠페인	내용	건 총액
A 퍼포먼스	전환 캠페인	즉각적인 전환이 가능한 인플루언서 캠페인 앱 다운로드 / 쿠폰 배포 / 이벤트 확산 / 자사물 전환 등 목적에 맞는 캠페인 진행	별도 문의
	브랜딩 캠페인	브랜딩 및 인지형 콘텐츠 캠페인 전개 유튜브 SEO, 추천영상 및 썸네일 등 전략적 진행	별도 문의
C Share of Voice	UGC / 챌린지 캠페인	Real 팔로워 1,000 – 500,000명 인플루언서를 활용한 캠페인 진행 실제 소비자 참여를 목적으로 해시태그 버즈량 증대	별도 문의
	체험단 캠페인	Real 팔로워 1,000 – 10,000명 인플루언서를 활용한 캠페인 진행 이미지, 동영상으로 리뷰형, 방문형, 배포형, 이벤트형 등 목적에 맞는 캠페인 진행	별도 문의
D 커머스	라이브 커머스 캠페인	라이브 커머스 캠페인 (네이버 쇼핑라이브, 카카오 톡딜, 인스타그램, 유튜브, 브랜드 App 등) 라이브 커머스에 따른 제반 사항 구축	별도 문의
	공구 / 세일즈 캠페인	F&B / 뷰티 / 패션 / 건강기능식품 등 모든 카테고리 공구 최적화 인플루언서 매칭 공구를 위한 인플루언서 스토리텔링 구축	별도 문의

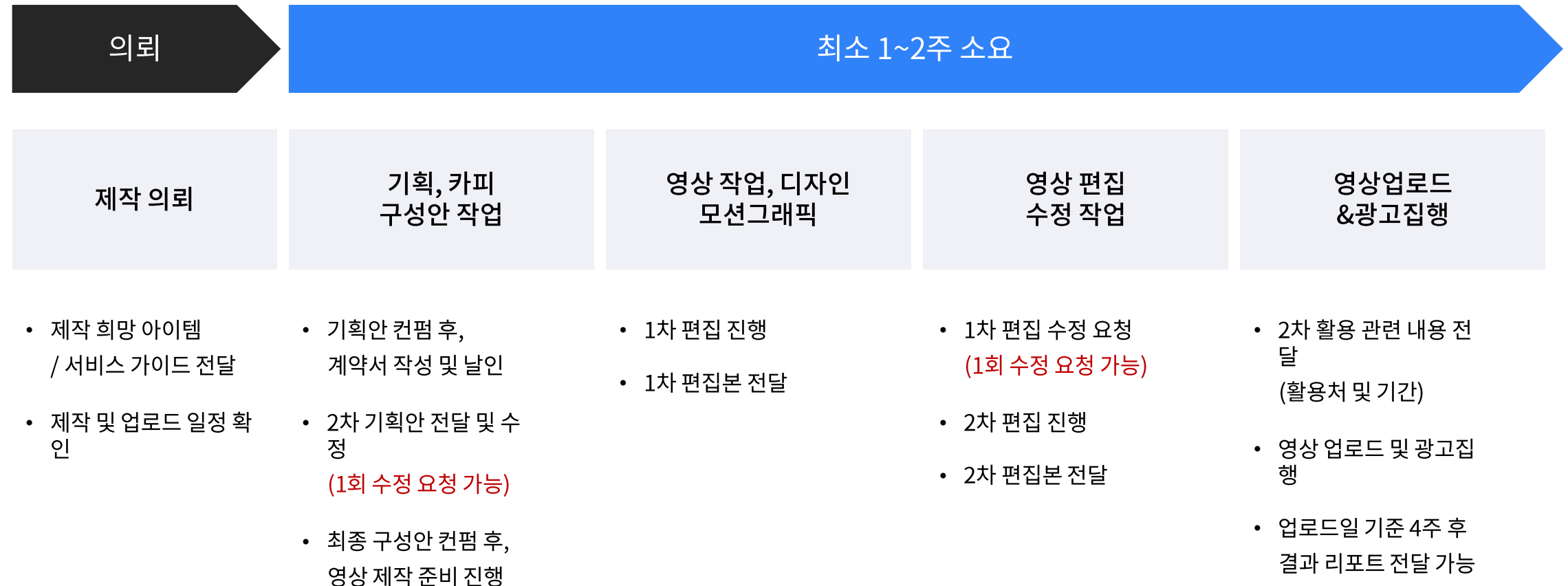
02

브랜드 영상 광고

실속있는 예산으로 효과적인 브랜드 영상 콘텐츠를 진행해보세요.



영상 광고 진행 프로세스



한샘 디자인파크 송파점 오픈 이벤트 캠페인 영상

- ✓ 한샘 디자인파크 송파점에서 진행한
브랜드 오프라인 오픈 이벤트 캠페인 광고 기획 및 제작
사람들의 이동 경로 등의 데이터를 분석해 유동인구가 많은
스타필드 미디어 전광판 영상 광고 진행

브랜드 영상	수량	단가
기획 / 카피 / 구성안 / 광고 운영	1	1,000,000원
광고 영상 제작	1	3,000,000원
총액		4,000,000원

※ 편집 수정은건당 최대2회 수정 가능합니다.



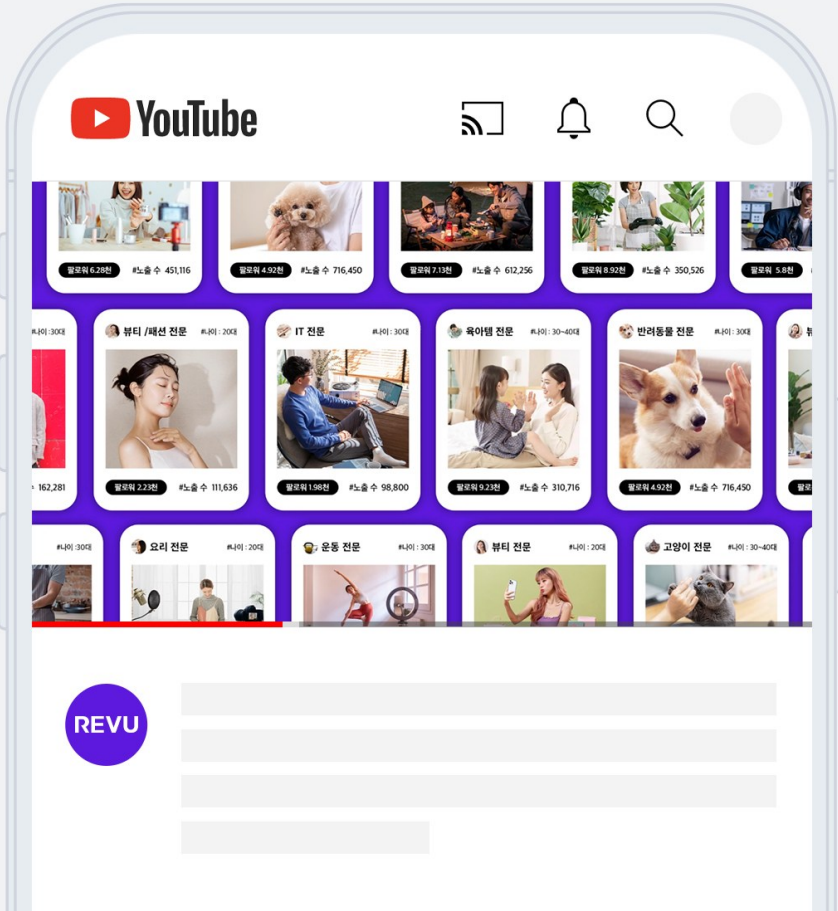
한샘 디자인파크 송파점 오픈 이벤트 영상 [PLAY LINK ▶](#)



레뷰 영상 광고

- ✓ ‘인플루언서가 필요한 순간, 레뷰’라는 컨셉으로 제작,
브랜드 메시지가 직관적으로 전달될 수 있도록 진행.
제공하는 서비스를 직접적으로 노출하는 형태의 방향성과
브랜드 메시지가 직관적으로 이해될 수 있도록 영상 제작

브랜드 영상	수량	단가
기획 / 카피 / 구성안 / 광고 운영	1	1,000,000원
광고 영상 제작	1	3,000,000원
총액		4,000,000원



레뷰 브랜드 광고 영상 PLAY LINK ▶

※ 편집 수정은 건당 최대 2회 수정 가능합니다.

한샘 포커스 미디어 영상

- ✓ '한샘 2022 리빙대전' 온오프라인 이벤트를 가까운 한샘 디자인파크 지점으로 방문 및 홍보하기 위해서
서울 생활권 23개 도시 아파트 입주민들을 대상으로
광고를 띄워주는 포커스미디어 광고 소재로 제작

포커스 미디어 영상	수량	단가
기획 / 카피 / 구성안 / 광고 운영	1	1,000,000원
광고 영상 제작	1	3,000,000원
총액		4,000,000원

※ 편집 수정은 건당 최대 2회 수정 가능합니다.



한샘 포커스미디어 영상 PLAY LINK ▶

한샘 스타필드 미디어타워 & 파노라마 스크린

- ✓ 한샘 2023 아이방 캠페인 광고 영상을 스타필드 고양점 미디어타워와 파노라마 스크린 매체로 진행.
유동인구가 많고 다수의 타겟 연령층이 방문하는 내부 메인 광장에 영상을 노출시키면서 효과적인 광고 성과를 도출

브랜드 영상	수량	단가
기획 / 카피 / 구성안 / 광고 운영	1	1,000,000원
미디어타워 & 파노라마 스크린	1	3,000,000원
총액		4,000,000원



한샘 리클라이너 소파 인스타그램 릴스 [PLAY LINK ▶](#)

한샘

광주상무점 전광판 영상

- ✓ 한샘 광무상무점 오픈 이벤트에 맞추어 광주 최대 번화가 및 최고 광고효과를 내기 위해서 유동인구 밀집지역으로 지역 타겟을 지정하였으며, 광주 최대 유동인구 20만에에 밤 늦게까지 차량이 붐비는 중심상업지역에 전광판 영상광고 진행

전광판 영상	수량	단가
기획 / 카피 / 구성안 / 광고 운영	1	1,000,000원
광고 영상 제작	1	3,000,000원
총액		4,000,000원

※ 편집 수정은건당 최대2회 수정 가능합니다.



한샘 광주상무점 옥외광고 영상 PLAY LINK ▶

한샘 리클라이너 인스타그램 릴스 영상

- ✓ 한샘닷컴에서 진행한 한샘 리클라이너 인스타그램 이벤트 릴스 기획 및 제작 캠페인. 침실, 거실, 수납, 다이닝 등 상품의 카테고리를 컬러 변화로 표현하여 지루하지 않게 모든 상품을 볼 수 있도록 표현

영상	수량	단가
기획 / 카피 / 구성안 / 광고 운영	1	3,000,000원
인스타그램 릴스 영상		
총액		3,000,000원

※ 편집 수정은 건당 최대 2회 수정 가능합니다.



한샘 리클라이너 소파 인스타그램 릴스 PLAY LINK ▶



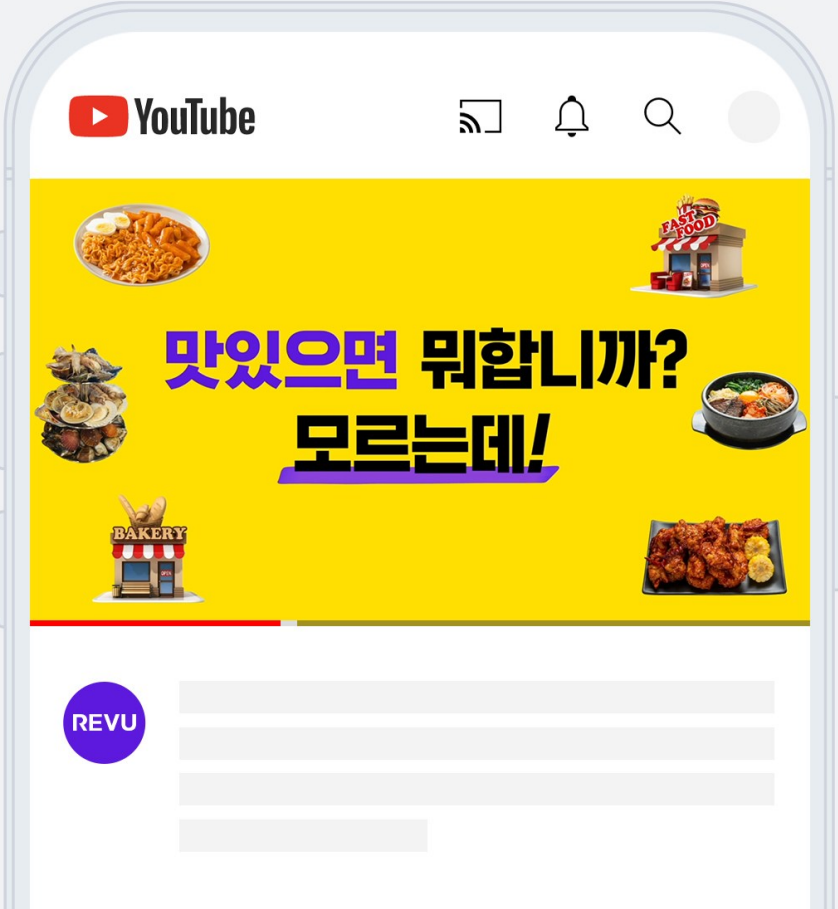
레뷰

유튜브 범퍼애드 6s

- ✓ 사용자의 검색 경로, 검색어 등의 빅데이터를 분석해 사용자가 필요로 하는 광고를 띄어 주는 프로그래매틱 영상광고 소재로 제작. ‘체험단은 결국, 리뷰’라는 컨셉으로 브랜드 메시지가 직관적으로 전달될 수 있도록 진행

브랜드 영상	수량	단가
기획 / 카피 / 구성안 / 광고 운영	1	2,000,000원
범퍼애드 영상		
총액		2,000,000원

※ 편집 수정은건당 최대2회 수정 가능합니다.



레뷰 범퍼애드 6s PLAY LINK ▶

영상 광고 제작 단가표

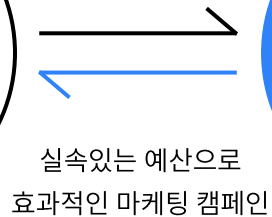
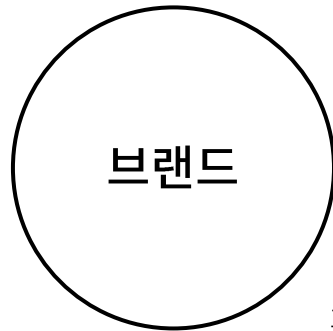
상품	내용	건 총액
A 브랜드 캠페인 영상	브랜딩 및 인지형 콘텐츠 캠페인 전개 (영상 : 20~40초)	4,000,000원
B 포커스미디어 캠페인	생활권 도시 아파트 입주민들을 대상으로 광고 (영상 : 20~30초)	4,000,000원
C 미디어타워 & 파노라마 스크린	스타필드 고양점, 하남점 미디어타워 영상 제작 및 디자인 (영상 : 15~30초)	4,000,000원
D 옥외 영상 광고	차량이 붐비는 중심 상업지역의 전광판 영상 광고 (영상 : 15~30초)	4,000,000원
E 인스타그램 릴스 영상	인스타그램 릴스 광고는 스토리 광고와 유사하게 세로 방향의 전체 화면으로 게재되고, 여러 개별 릴스의 사이사이에 노출되는 영상 광고 (영상 : 최대 30초)	3,000,000원
F 유튜브 범퍼애드	유튜브 콘텐츠 시청전 나오는 광고영역으로 짧은시간(6초) 동안 소비자에게 광고의 메시지를 전달하는 방식의 영상광고 (영상 : 6초)	2,000,000원

03

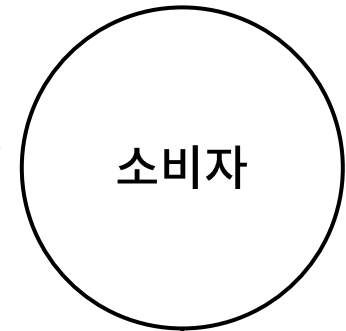
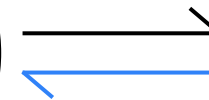
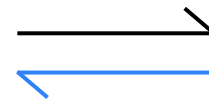
유튜브 영상 콘텐츠

유튜브부터 SNS채널까지 한 번에! 최적의 영상 콘텐츠 플랫폼

캠페인 목적과 예산에 따라
다양한 채널 및 프로그램 진행



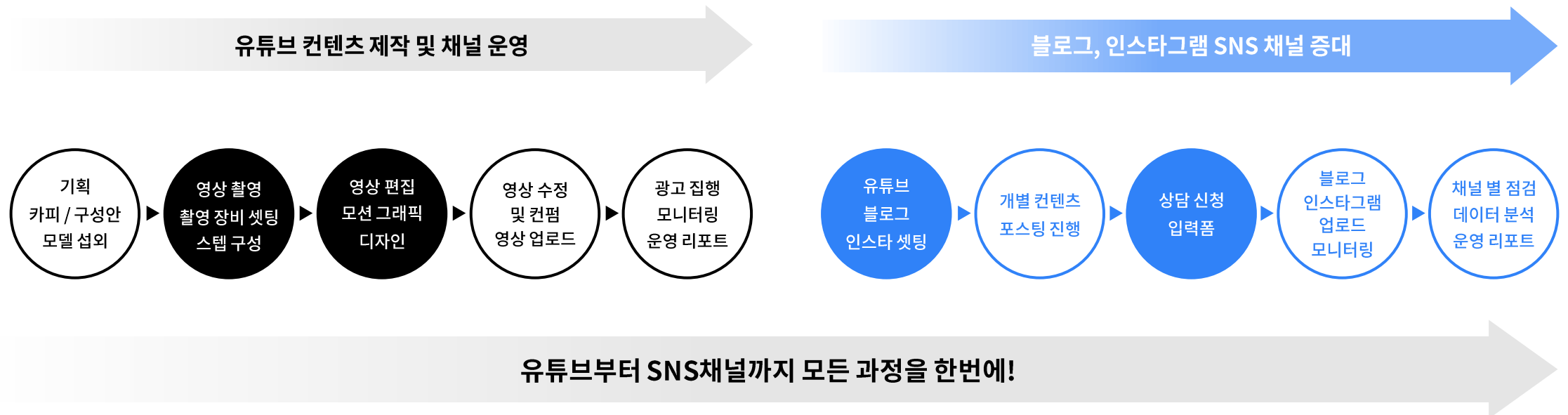
매출 및 성과 증대를 위한
SNS 채널 간 선순환 구조



고관여 소비자 유입이 높은 채널로 전환 성과 증대

마케팅 효과와 매출 성과를 갖춘 유튜브 & SNS 채널 간 선순환 구조 플랫폼

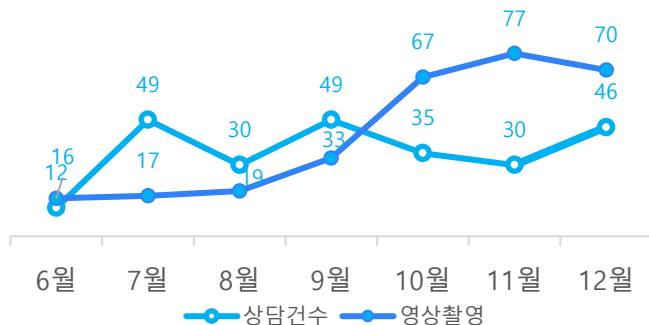
캠페인 목적에 맞추어 각 분야 전문 기획자 및 디자이너 전문가들을 배정합니다.



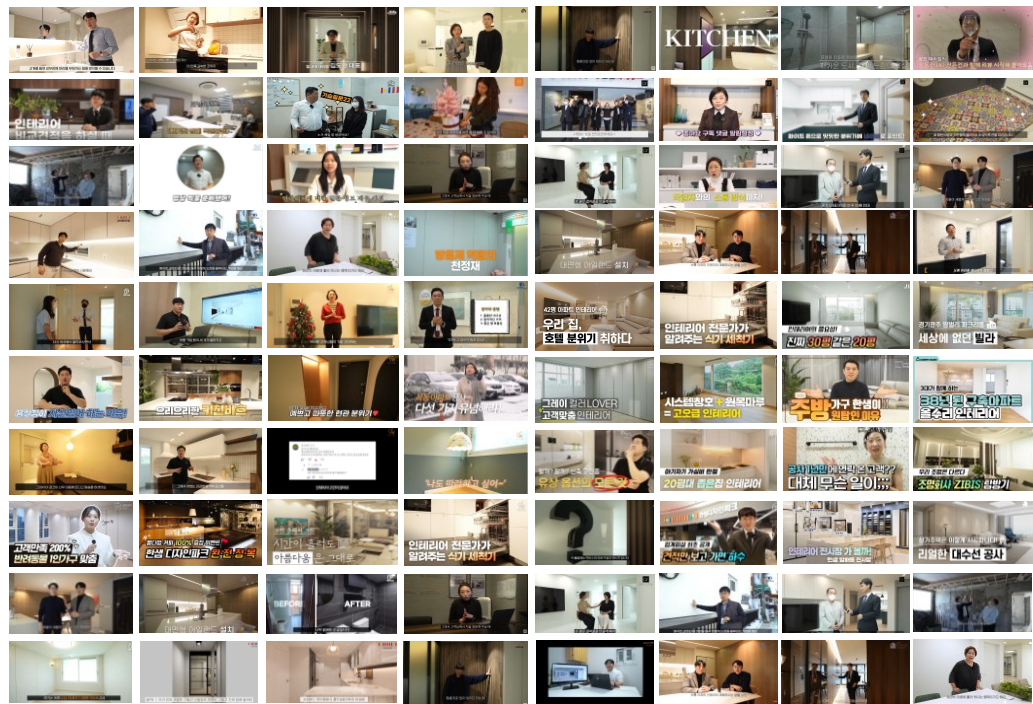
한샘 SNS아카데미 유튜브 캠페인

- ✓ 한샘에서 진행한 SNS아카데미로 대리점 별 유튜브, 블로그, 인스타그램의 기획·제작, 분석 및 업로드 관리 등을 진행
- ✓ 총 6개월간 24개 대리점 참여
총 영상 299건 촬영 (2022.06 ~ 2022.12)

※ 1-2기 영상촬영 및 상담건수 결과



한샘SNS아카데미 유튜브 영상 레퍼런스

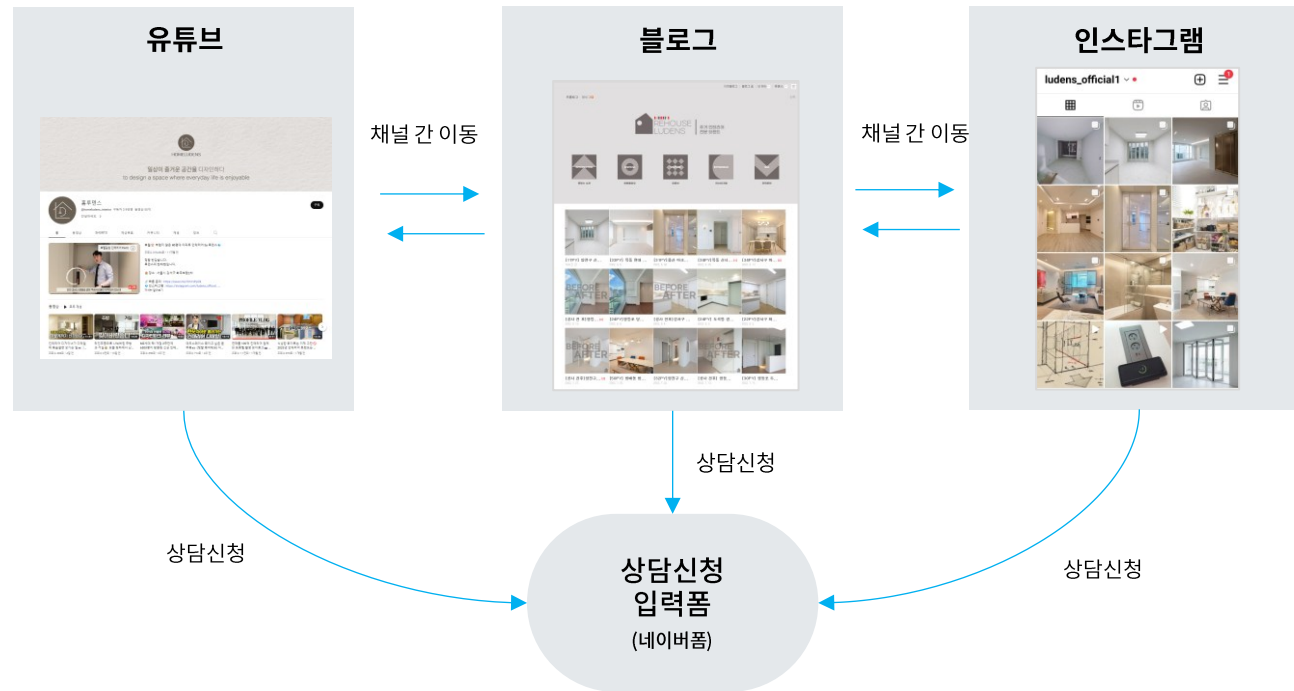


영상 편집 타입 (총 36종)

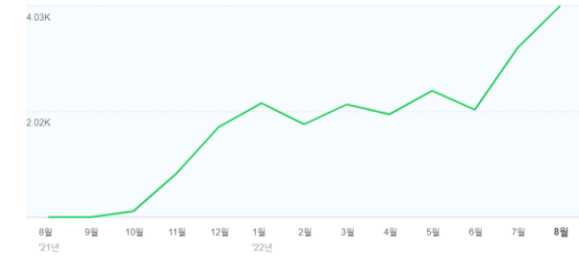
	A타입 (현장)			B타입 (매장)			C타입 (테이블)		
	A-1	A-2	A-3	B-1	B-2	B-3	C-1	C-2	C-3
메인 타이틀									
서브 타이틀									
말자막									
강조자막									

SNS아카데미 유튜브부터 SNS채널 운영까지 한번에

채널 간 순환 구조



블로그 성과 추이



블로그 월별 조회수 추이 100% 성장

인스타그램 성과 추이



유튜브 영상 콘텐츠 단가표

유튜브 영상 콘텐츠 단가표

유튜브, 블로그, 인스타그램의 기획·제작, 분석 및 업로드 관리 등을 통합 진행하고

매출 및 성과 증대를 위한 영상 제작 시스템으로 차별되고 효과적인 결과물을 도출될 수 있도록 콘텐츠를 제작

베이직

1500만원 + α

유튜브 영상 월 4건 기준

✓ 제작 타입

- 일정관리 / 콘텐츠 에디팅 / 스토리보드
- 촬영작가 관리 / 스케줄 관리
- 촬영 출장 / 현장 촬영 / 영상 편집 / 썸네일
- 사진 촬영 (블로그 및 인스타그램 용)
- 채널 개설 / 콘텐츠 작성 / 콘텐츠 업로드
- 채널별 핵심 키워드 정리 / 데이터 운영 리포트

✓ 영상 촬영 · 월 4건 영상 기준

✓ 사진 촬영 · 블로그/인스타그램 월 8건 기준

✓ 지원 인력 · 촬영감독 1명/ 영상편집 1명 · PD 1명 / 촬영보조 1명 등

✓ 업무 진행 · 기획 및 섭외 1-2주 소요 · 영상 촬영 1주에 2편 · 총 영상 편집 1-2주에 2편

프리미엄

3000만원 + α

유튜브 영상 월 8건 기준

✓ 제작 타입

- 일정관리 / 콘텐츠 에디팅 / 스토리보드
- 촬영작가 관리 / 스케줄 관리
- 촬영 출장 / 현장 촬영 / 영상 편집 / 썸네일
- 사진 촬영 (블로그 및 인스타그램 용)
- 채널 개설 / 콘텐츠 작성 / 콘텐츠 업로드
- 채널별 핵심 키워드 정리 / 데이터 운영 리포트

✓ 영상 촬영 · 월 8건 영상 기준

✓ 사진 촬영 · 블로그/인스타그램 월 8건 기준

✓ 지원 인력 · 촬영감독 2명/ 영상편집 2명 · PD 2명 / 촬영보조 2명 등

✓ 업무 진행 · 기획 및 섭외 1-2주 소요 · 영상 촬영 1주에 2편 · 총 영상 편집 1-2주에 2편

스페셜

별도 협의

✓ 제작 타입

- 일정관리 / 콘텐츠 에디팅 / 스토리보드
- 촬영작가 관리 / 스케줄 관리
- 촬영 출장 / 현장 촬영 / 영상 편집 / 썸네일
- 사진 촬영 (블로그 및 인스타그램 용)
- 채널 개설 / 콘텐츠 작성 / 콘텐츠 업로드
- 채널별 핵심 키워드 정리 / 데이터 운영 리포트

✓ 영상 촬영 · 유튜브 영상 건수 (별도 협의)

✓ 사진 촬영 · 블로그/인스타그램 (별도 협의)

✓ 지원 인력 · 촬영감독 3명/ 영상편집 3명 · PD 2명 / 촬영보조 2명 (별도 협의)

✓ 업무 진행 · 기획 및 섭외 1-2주 소요 · 영상 촬영 1주에 2편 · 총 영상 편집 1-2주에 2편

※ 편집 수정은 1회당 최대 2회 수정 가능합니다.

※ 12회 이상 프로젝트 시, 문의 부탁드립니다.

04

영상 촬영 광고

리얼에이이는 영상 촬영 & 영상 제작이 가능합니다.

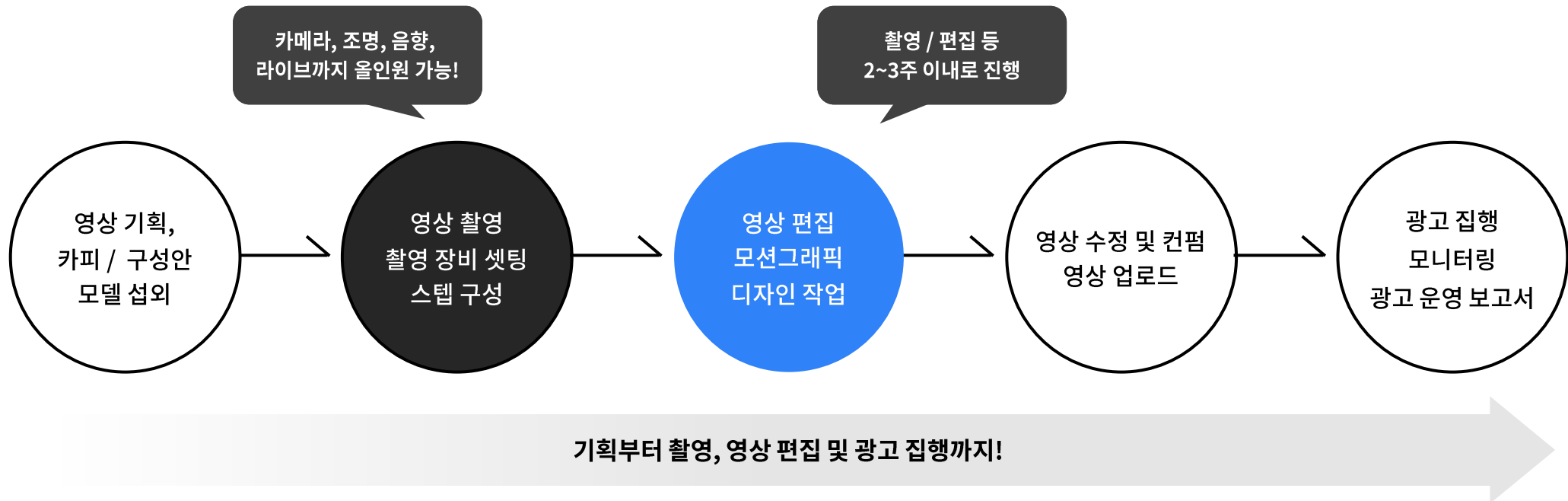
첫째, 캠페인에 맞는 **브랜드 홍보와 마케팅 효과**를 한번에!

둘째, 합리적이고 투명한 **실속있는 견적** 제공

셋째, **기획, 촬영, 유튜브/SNS 운영**까지 올인원 서비스 가능!!

마케팅 효과를 극대화 해줄 영상 광고 만나보세요.

최적의 영상 제작에 대한 전문성과 상황에 대한 유연함으로
제작과정을 효율적이고 체계적으로 진행하며 양질의 콘텐츠를 제공합니다.



한샘 아이방 상담소 영상 광고

- ✓ '아이의 다양성을 의미함과 동시에 집이라는 공간 안에 아이방'이라는 의미를 전달하기 위하여 분할된 공간을 표현하면서도 따뜻함을 잃지 않는 디자인과 상담이라는 의미의 말풍선을 그래픽 모티브로 제작
- ✓ 한샘에서 제공하는 서비스를 직접적으로 노출하는 형태의 방향성과 한샘이라는 브랜드 메시지가 직관적으로 이해되고 전달 될 수 있도록 기획



한샘 아이방 상담소 영상 PLAY LINK ▶

공공와이파이 유튜브 캠페인

- ✓ NIA 한국지능정보사회진흥원 캠페인
- ✓ 유튜브 영상 기획 및 제작 / Youtube 광고 채널 운영
- ✓ Video Display Ad 운영 관리 / 인스타&유튜브 체험단 운영
- ✓ 총 캠페인 소비자 반은 45,360,343회
(목표대비 4,400% 조회수 기록)

BRAND FILM



청소년/학생타겟

노년층 타겟

유튜브 광고 조회수 1,671,122회
외부 영상광고 조회수 43,181,872회

MEGA INFLUENCER



여라이들
구독자 64.5만명

유명 셀럽 활용

여라이들 채널영상 조회수
90,691회

MICRO INFLUENCER



유튜버 인플루언서(20명) 영상 조회수 47,452회

인스타그램 인플루언서(600명) 인게이지먼트 373,446회

브랜드 영상 촬영 단가표

영상 촬영 광고 단가표

브랜드의 최적의 이미지와 효과적인 브랜드 영상 홍보 전략에 맞춰 이루어지는
영상 제작 시스템으로 차별되고 효과적인 결과물을 도출될 수 있도록 콘텐츠를 제작

베이직

1000만원 + α

✓ 제작 타입

- 영상기획 / 구성안 / 카피
- 스튜디오 및 모델 섭외
- 영상 촬영 및 스탭 구성
- 영상 편집 및 2D 편집, 썸네일 제작

- ✓ 지원 인력
- PD 1명 / 모션그래퍼 1명
 - 촬영감독 1명 / 조명감독 1명

- ✓ 업무 진행
- 기획 및 섭외 1-2주 소요
 - 영상 촬영 ~1주 소요
 - 총 영상 편집 2-3주 소요

프리미엄

2000만원 + α

✓ 제작 타입

- 영상기획 / 구성안 / 카피
- 스튜디오 및 모델 섭외
- 헤어 / 메이크업 / 코디네이터
- 영상 촬영 및 스탭 구성
- 영상 편집 및 2D 편집, 썸네일 제작
- 나레이션 성우 섭외 및 녹음, 음향 편집

- ✓ 지원 인력
- PD 2명 / 모션그래퍼 2명
 - 촬영감독 2명 / 조명감독 1명 등

- ✓ 업무 진행
- 기획 및 섭외 1-2주 소요
 - 영상 촬영 ~1주 소요
 - 총 영상 편집 1-2주 소요

스페셜

별도 협의

✓ 제작 타입

- 영상기획 / 구성안 / 카피
- 스튜디오 및 모델 섭외
- 헤어 / 메이크업 / 코디네이터
- 카메라·조명 세팅, 스탭 구성
- 영상 촬영 / 스틸컷 촬영
- 영상 편집 및 2D 편집, 썸네일 제작
- 나레이션 성우 섭외 및 녹음, 음향 편집

- ✓ 지원 인력
- PD 3명 / 모션그래퍼 3명
 - 촬영감독 3명 / 조명감독 2명
 - 음향감독 1명 / 촬영보조 1명

- ✓ 업무 진행
- 기획 및 섭외 1-2주 소요
 - 영상 촬영 ~1주 소요
 - 총 영상 편집 2-3주 소요

※ 광고 집행비 별도입니다.

※ 광고 매체 선정은 캠페인 목적에 맞추어서 제안 드립니다.

유튜브 캠페인

유튜브 캠페인의 제반 사항을 구축하고 성과로 이어질 수 있는 영상을 기획하고 제작

캠페인	구분	항목	내용	월 총액
Brand Film	영상제작	영상 기획	전체 영상 기획 및 스토리 보드 구체화	협의
		스튜디오/모델	촬영 스튜디오 대관 및 모델 섭외	
		헤어/메이크업/코디네이션	헤어 1인, 메이크업 1인, 코디 1인 및 모델 케어	
		촬영 및 조명	촬영 스태프 구성 및 카메라·조명 세팅, 영상 촬영 및 스틸컷 촬영	
		편집 및 음향	편집 및 BGM 삽입, 영상 수정 진행	
Youtuber	라이브&영상콘텐츠	영상 기획	전체 영상 기획 및 스토리 보드 구체화	협의
		유튜버 섭외	유튜버 섭외 및 진행 케어	
		촬영/라이브 중계	촬영 스태프 구성, 콘텐츠 및 라이브 중계 촬영 진행	
		편집 및 음향	편집 및 BGM 삽입, 영상 수정 진행	
Influencer	홍보물 제작	인스타그램	팔로우 1만 이상 (전국)	협의
		파워블로거	일방문자 5,000명 이상 (전국)	
		기본 홍보물	블로그/인스타그램 홍보 포스트 작성	
		파워 기사단	현장 방문 취재 (블로그/인스타그램)	
월 총액				

FAQ

브랜드 영상 / 유튜브 콘텐츠 FAQ 01

Q 영상 제작과정이 궁금합니다

A 영상 제작은 고객님의 의뢰에 의해서 제작을 시작합니다.
정해진 예산으로 어느 정도의 품질을, 촬영을, 후반작업을
어떻게 하느냐에 따라 금액이 많이 달라집니다.
자세한 사항은 별도 문의 부탁드립니다.

Q 기획, 촬영, 편집, 디자인 중 한 파트만 맡겨도 되나요?

A 한 파트만 요청주셔도 착수가 가능합니다.
하지만 맡는 부분에 따라 제작가능여부와 비용이
상이할 수 있으므로 자세한 견적은 문의 부탁드립니다.

Q 당장 내일 마감이 필요한데 작업 가능할까요?

A 지나치게 짧은 기간내에 작업은 불가합니다.
클라이언트분들에게 최상의 작업물을 제공해야 하기 때문이며,
작업 쿼터가 대부분 차 있기 때문에 급하신 영상이라도
최소 1주 이전에 넉넉하게 문의를 주셔야 조정이 가능합니다.

Q 편집 비용이 궁금합니다

A 촬영이나 또는 고객님의께서 보유하고 있는
미디어(사진, 동영상, 오디오)등이 수집되면 정해진 예산내에서
편집을 시작합니다. 예산의 범위는 CG, 편집분량(재상시간),
성우 또는 오디오믹싱(나레이션, 효과음 등)에 따라 달라집니다.

FAQ

브랜드 영상 / 유튜브 콘텐츠 FAQ 02

Q 영상 제작 경험도 없고, 단계가 어렵고 복잡해요.

A 기획부터 컨셉, 영상, 촬영, 디자인, 모션 등의 모든 단계가 원스톱으로 제작되며, 각 분야의 전문가들이 책임져주고 있고 진행하시기 편하도록 프로젝트를 진행할 수 있게 도와드리겠습니다. 빠르게 성장한 회사의 메리트를 보여드리도록 하겠습니다.

Q 받은 영상은 수정이 가능한가요?

A 1,2차 편집본이 완료된 시점으로 각각 1회씩 수정이 가능합니다. 영상이 완료된 시점에서는 대행사 측의 실수가 아닌 이상 수정은 불가하니 참고 부탁드립니다.

Q 영상 원본을 받을 수 있나요?

A 영상 원본은 고객님의, 클라이언트에게 제공이 가능합니다. 하지만, 콘텐츠 별로 라이선스가 다를 수 있으며 의뢰 단계에서 콘텐츠 별 협의마다 상이할 수 있습니다.

Q 다른 형태의 프로젝트도 있나요?

A 제안서에는 대부분의 내용이 들어가 있습니다. 비즈니스 문의와 상세한 상품 견적 내용이 궁금하시면, www.realae.co.kr 로 문의 부탁드립니다.

리얼에이이와 함께
다채로운 영상 크리에이티브를 만나보세요

REAL:AE

크리에이티브

마케팅 / 광고

E-mail

Homepage

여연구 실장 / 070-7525-0027

이영학 대표이사 / 070-7527-0026

realae_mx@realae.co.kr

realae.co.kr