

실속있는 예산으로 효과적인  
바이럴 인플루언서 마케팅을 만나보세요.

바이럴 인플루언서 상품소개서

REAL:AE

REAL

# 01

## 바이럴 인플루언서

- 네이버 카페 바이럴 / 블로그  
인스타그램 / 인스타그램 릴스
- 바이럴 인플루언서 영상

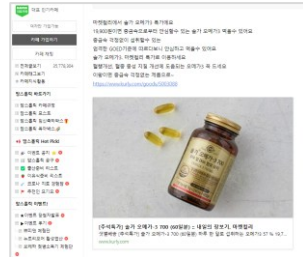
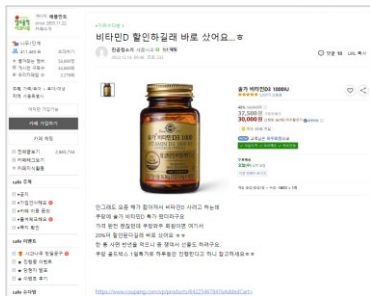
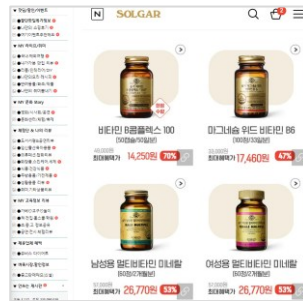
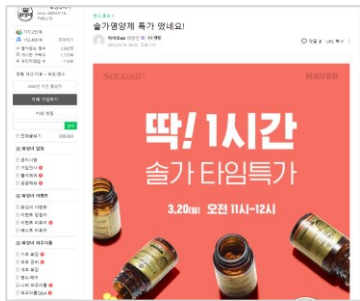
# 01. 네이버 카페 바이럴 / 블로그 인스타그램 / 릴스

# 네이버 카페 바이럴 A

입소문까지 나는 진짜 유명한 아이템?  
커뮤니티에 효과적인 바이럴, 소문내기 이벤트, 카페 배너 제작 등  
소비자의 마음을 사로잡는 카페 바이럴 마케팅으로 전환 성과를 만들어보세요!

## 카페 홍보 게시판

슬가 x 영양제 타임특가

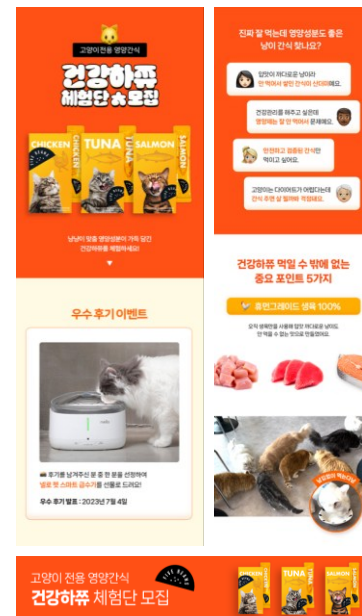


카미안느 x 기미크림 원뿔딜



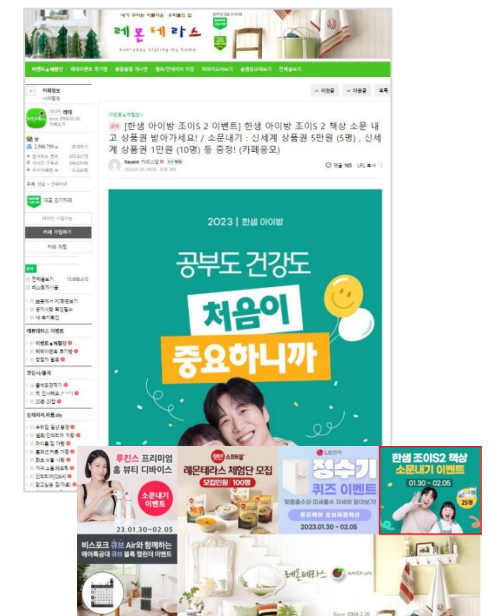
## 카페 체험단

파이브빈즈 x 건강하쥬



## 카페 소문내기 / 배너 광고

한샘 x 아이방 캠페인 조이S



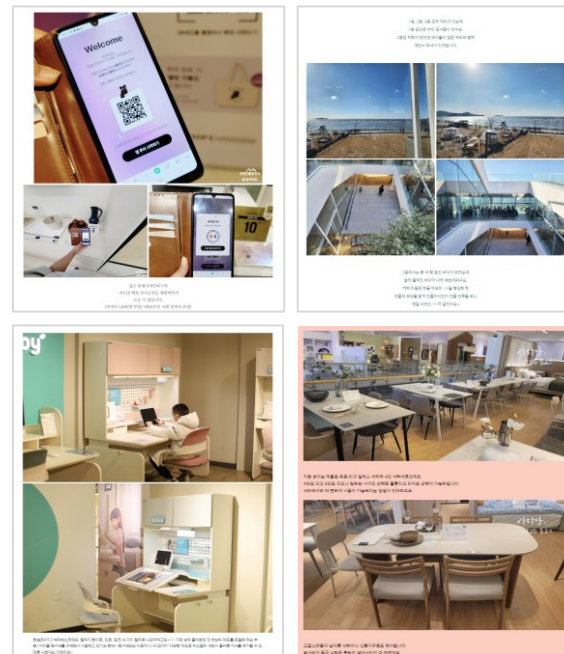
# 파워블로그 바이럴 B

바이럴 상품 소개 02

입소비자가 당신의 제품을 사랑해 주실 원하시나요?  
블로그의 진정한 힘은 소비자에게 있습니다. 그들은 브랜드의 우호도를 구축하는 힘이 있습니다.  
브랜드/제품에 최적합한 콘텐츠를 통해 브랜드 인지 및 선호도를 높입니다.

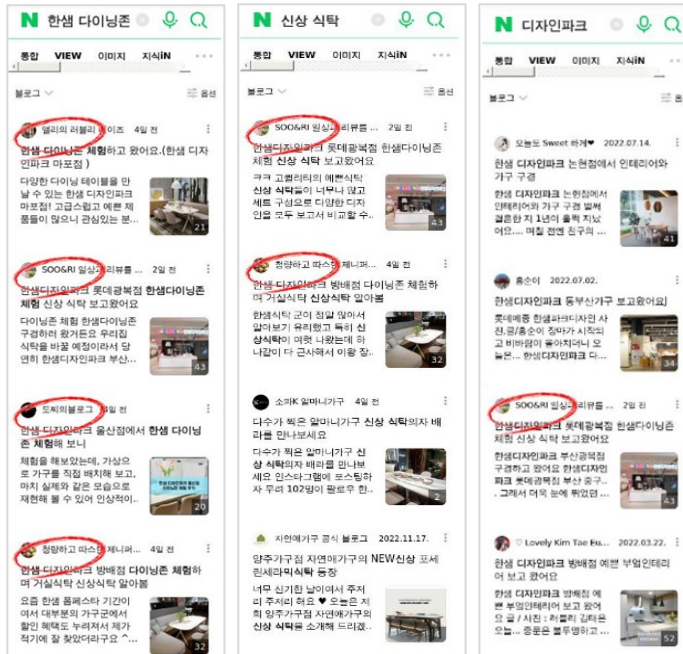
## 매장 방문 블로그

한샘 디자인파크 하남스타필드점



## 제품 협찬 블로그

한샘 x 다이닝 에피소드 캠페인



## 기자단 블로그

한샘 x 무브미 쇼파 기자단



# 인스타그램 / 릴스 바이럴 C

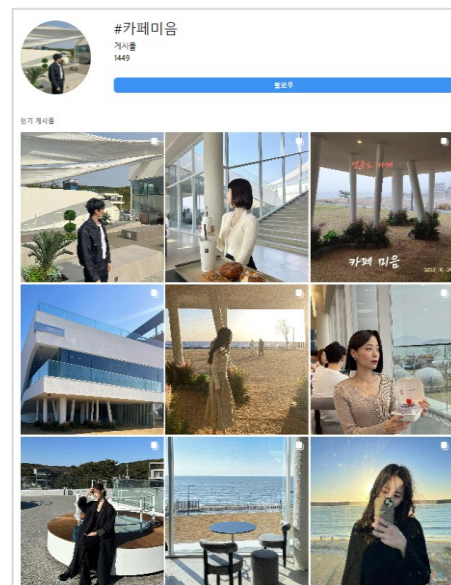
핫플, 인기제품 등 유행하는 무언가가 되고 싶나요?  
신제품 바이럴, 프로모션 홍보 등 즉각적인 광고 및 인플루언서 확보가 필요한 경우  
눈길을 사로잡을 아이템으로 등극할 수 있도록 고객들의 호감을 살 콘텐츠를 제작합니다.

## 체험단 인스타그램

카페 '미음'

인플루언서\_누적 좋아요\_38,605개

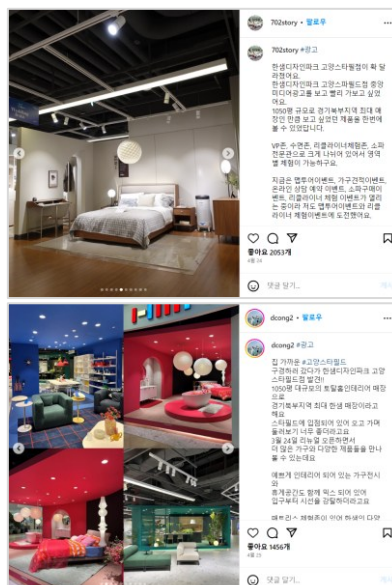
#미음 #마시안카페 #영종도카페



한샘 디자인파크 고양점

누적 좋아요\_11,981개

#한샘 #디자인파크 #한샘리뉴얼



## 구매 유도 인스타그램

파이브빈스

#파이브빈스\_영양제\_좋아요\_1.5만개

#파이브빈스 #강아지고양이 #영양제간식

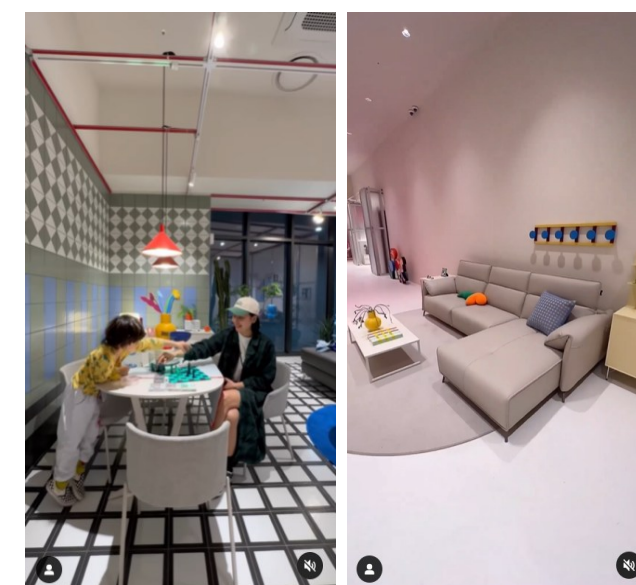


## 제품 협찬 / 매장방문 인스타그램 릴스

한샘 디자인파크 송파점

#한샘\_디자인파크\_송파점\_누적좋아요\_1.2만개

#한샘 #한샘디자인파크 #WHATISYOURCOLOR?



# 네이버 카페 / 파워블로그 / 인스타 바이럴 단가표

| 목적           | 내용                                                                                                 | 건 총액  |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| A 네이버 카페 바이럴 | 커뮤니티에 효과적인 네이버 카페 바이럴, 소문내기 이벤트, 카페 배너 제작 등 목적에 맞는 캠페인 진행 및 소비자 영역 확대 바이럴                          | 별도 문의 |
| B 파워블로그 바이럴  | 브랜드/제품에 최적화된 콘텐츠를 통해 브랜드 인지 콘텐츠 전개<br>블로그 상위노출을 목적으로 전략적 진행                                        | 별도 문의 |
| C 인스타그램      | 인스타그램 피드<br>Real 팔로워 1,000 – 500,000명 인플루언서를 활용한 캠페인 진행<br>실제 소비자 참여를 목적으로 해시태그 및 참여/판매/팔로워 증가 바이럴 | 별도 문의 |
|              | 인스타그램 릴스<br>이미지, 동영상, 음악, 효과 등을 넣어 세로형 영상을 제작<br>인스타그램 릴스에 따른 제반 사항 구축                             | 별도 문의 |

## 02. 바이럴 인플루언서 영상

# 퍼포먼스 바이럴 인플루언서 A

인플루언서 상품 소개 01

실질적인 성과를 원하시나요?

이벤트 참여, 앱 다운로드, 쿠폰 다운로드, VOC 수집 등

소비자의 마음을 사로잡는 인플루언서 마케팅으로 전환 성과를 만들어보세요!

## 제품 리뷰 캠페인

파이브빈스 x 부끄

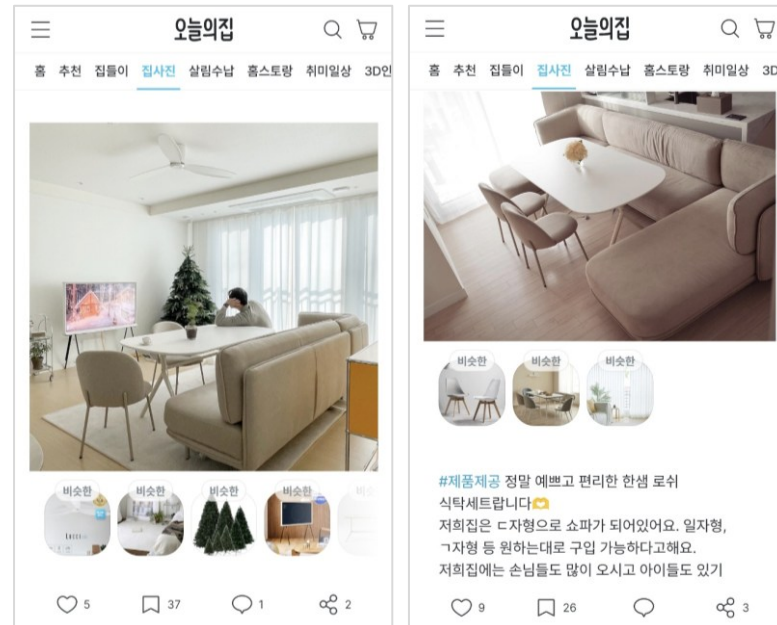
#좋아요\_1.5만개



## 체험단 캠페인

오늘의집 x 인플루언서

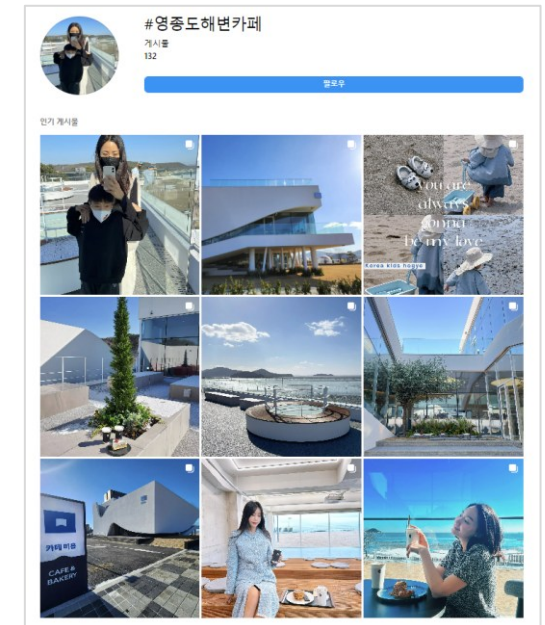
#오늘의집\_오리뷰어\_조회수\_1000건 이상



## 인스타 상위노출 캠페인

카페 미음 x 인플루언서

#카페\_미음\_인플루언서\_누적 좋아요\_38,605개



# 브랜딩 바이럴 인플루언서 B

소비자가 당신의 제품을 사랑해 주실 원하시나요?

인플루언서 마케팅의 진정한 힘은 팬에게 있습니다. 그들은 브랜드의 우호도를 구축하는 힘이 있습니다. 브랜드/제품에 최적합한 인플루언서 콘텐츠를 통해 브랜드 인지 및 선호도를 높입니다.

## 메가 인플루언서

공공와이파이 x 여락이들

#조회수\_9.6만



## 메크로 인플루언서

공공와이파이 x 주혁TV

#조회수\_9.2천



공공와이파이 x 여행윤

#조회수\_7.1천



공공와이파이 x 마마루시아TV

#조회수\_5.2천



공공와이파이 x 디어 올리비아

#조회수\_4.5천



## 마이크로 인플루언서

공공와이파이 x 비타민가족

#조회수\_3.1천



공공와이파이 x 달달서영

#조회수\_2.5천



공공와이파이 x 짧은머리 정현씨

#조회수\_2.2천



공공와이파이 x 블롱

#조회수\_1.4천



# S.O.V 바이럴 인플루언서 C

소비자는 소셜에서는 소비자의 보이스에 반응합니다.

신제품 바이럴, 프로모션 홍보 등 즉각적인 소비자 보이스량 확보가 필요한 경우  
메가급부터 마이크로급 인플루언서 콘텐츠를 통해 신규 해시태그 버즈량을 확보합니다.

## 제품 협찬 및 콘텐츠

한샘 x 인플루언서 '한샘 쇼파 협찬'

#한샘\_리클라이너\_쇼파\_누적좋아요\_6922개

#한샘 #한샘쇼파 #리클라이너쇼파

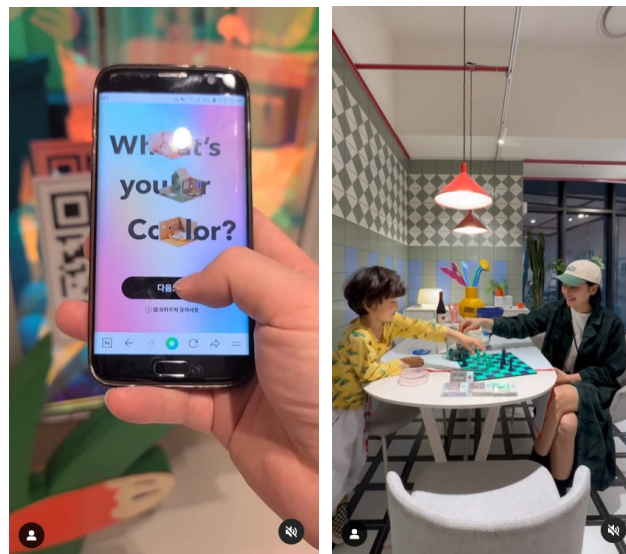


## 오프라인 참여 및 방문

한샘디자인파크 x 인플루언서 '한샘 디자인파크 송파점'

#한샘\_디자인파크\_송파점\_누적좋아요\_1.2만개

#한샘 #한샘디자인파크 #WHATISYOURCOLOR?



## 제품 / 서비스 리뷰

파이브빈스 x 인플루언서 '파이브빈스 영양제 리뷰'

#파이브빈스\_영양제\_좋아요\_1.5만개

#파이브빈스 #강아지고양이 #영양제간식



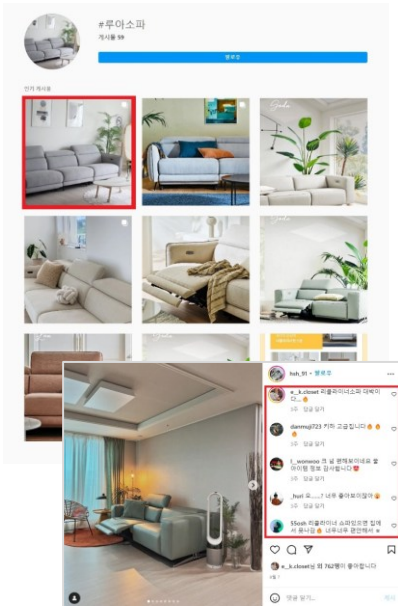
# S.O.V IMC 바이럴 인플루언서 C

인플루언서 상품 소개 04

소셜 버즈량 증대 목적 외에 소비자들은 직접적인 참여까지 고려하고 있다면  
패키지 형태로 진행되는 S.O.V IMC 상품을 추천 드립니다.  
커스텀 이벤트를 기획하고 채널 별 인플루언서 믹스를 통해 소비자 참여를 독려합니다.  
자발적 후기 생성으로 해시태그 버즈량을 증대 시키고 후기 랩업 영상 제작을 통해 보다 확실한 대세감을 확보합니다.

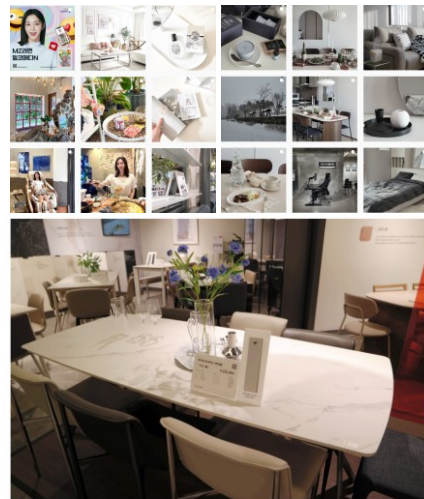
## 소비자 참여 이벤트

소비자 자발적 V.O.C를 위한  
이벤트 및 챌린지 진행



## 인플루언서 불업

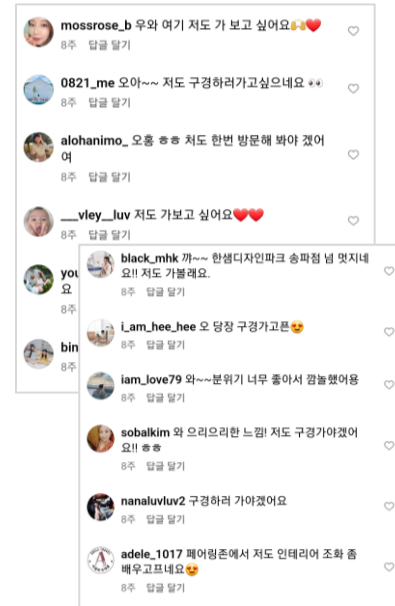
유튜버, 인스타그램, 파워블로거를 활용하여  
제품과 캠페인의 대세감을 불업



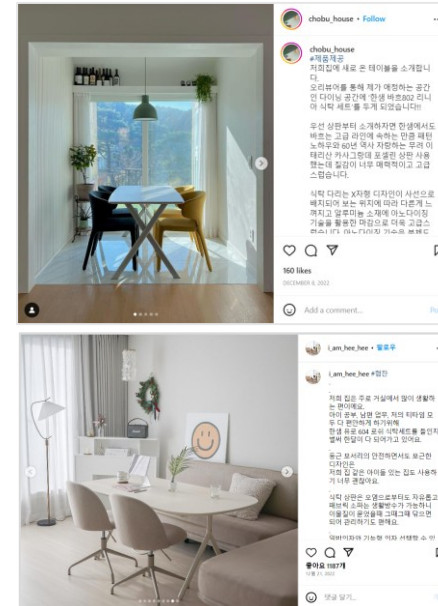
이전 캠페인 제작 후인플루언서도 가장 효과적인 마케팅 수단이라고 인식하고  
매주 소셜스튜디오, 캠페인인플루언서도 가장 효과적인  
인플루언서 손님이 오셔도 적극적으로 제품을 소개하고 있다는 점도 긍정적 결과로.

## 소비자 자발적 S.O.V

소비자들의 자발적 S.O.V 생성  
및 시장의 니즈 확장.  
후기 공유 - 제품 공유

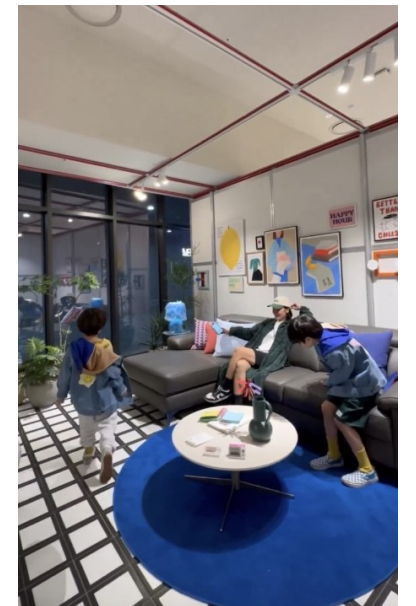


인스타그램머블한 이벤트 및 챌린지  
진행으로 해시태그 400여개 발생,  
대세감 확보



## 후기 wrap-up

소비자 S.O.V를 모아 랩업하여  
대세감 극대화 및  
추가 매체집행으로 조회수 확보



# COMMERCE 바이럴 인플루언서 D

인플루언서 상품 소개 05

요즘 대세로 떠오르고 있는 인플루언서 x 커머스 마케팅!

라이브 커머스부터 공동구매까지. 브랜드의 제품 세일즈를 부스팅 할 수 있습니다.

커머스에 적합한 인플루언서 및 쇼호스트를 선정하고, 사전 바이럴 및 전략적 콘텐츠 기획을 더해 효과적인 세일즈 경험을 선사합니다.

## 공동구매

가격설정 및 인플루언서 매칭 > 판매 페이지 구축 > 사전 바이럴 > 공구 오픈

- 패키지 구성, 콜라보 기획
- 결제 시스템 구축
- 사전 대세감 확보
- 가격 경쟁력 및 솔루션 활용
- 상세페이지 기획

### 한샘 x 아이방 상담소



### 한샘 x 신학기 캠페인



## 라이브 커머스

쇼호스트 매칭 > 사전 바이럴 > 라이브 릴리즈

- 내부 솔루션 활용
- 브릿지 페이지
- 방송에만 만나 볼 수 있는 상품 단독혜택
- 쇼호스트
- 사전 대세감 확보

### 샘LIVE x 어린이날 특집방송



### 샘LIVE x 봄맞이 리모델링



### 샘LIVE x 매트리스



# 바이럴 인플루언서 단가표

| 목적               | 캠페인           | 내용                                                                                           | 건 총액  |
|------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| A 퍼포먼스           | 전환 캠페인        | 즉각적인 전환이 가능한 인플루언서 캠페인<br>앱 다운로드 / 쿠폰 배포 / 이벤트 확산 / 자사물 전환 등 목적에 맞는 캠페인 진행                   | 별도 문의 |
|                  | 브랜딩 캠페인       | 브랜딩 및 인지형 콘텐츠 캠페인 전개<br>유튜브 SEO, 추천영상 및 썸네일 등 전략적 진행                                         | 별도 문의 |
| C Share of Voice | UGC / 챌린지 캠페인 | Real 팔로워 1,000 – 500,000명 인플루언서를 활용한 캠페인 진행<br>실제 소비자 참여를 목적으로 해시태그 버즈량 증대                   | 별도 문의 |
|                  | 체험단 캠페인       | Real 팔로워 1,000 – 10,000명 인플루언서를 활용한 캠페인 진행<br>이미지, 동영상으로 리뷰형, 방문형, 배포형, 이벤트형 등 목적에 맞는 캠페인 진행 | 별도 문의 |
| D 커머스            | 라이브 커머스 캠페인   | 라이브 커머스 캠페인 (네이버 쇼핑라이브, 카카오 톡딜, 인스타그램, 유튜브, 브랜드 App 등)<br>라이브 커머스에 따른 제반 사항 구축               | 별도 문의 |
|                  | 공구 / 세일즈 캠페인  | F&B / 뷰티 / 패션 / 건강기능식품 등 모든 카테고리 공구 최적화 인플루언서 매칭<br>공구를 위한 인플루언서 스토리텔링 구축                    | 별도 문의 |

리얼에이이와 함께  
바이럴 인플루언서 서비스를 만나보세요

REAL:AE

마케팅 / 광고

이영학 대표이사 / 070-7527-0026

크리에이티브

여연구 실장 / 070-7525-0027

E-mail

realae\_mx@realae.co.kr

Homepage

realae.co.kr